



WWF Guatemala/Mesoamérica
Términos de Referencia / Declaración del Trabajo

1. **Título de la consultoría: “Diseño gráfico para la producción de piezas de comunicación del proyecto Pacífico Sostenible”**

2. **Consultor/Empresa:**

La persona consultora o empresa deberá cumplir con las siguientes capacidades:

- Experiencia comprobable en diseño gráfico y diseño editorial.
- Experiencia deseable en proyectos relacionados con: medio ambiente, desarrollo sostenible, cooperación internacional
- Capacidad para la producción continua de piezas gráficas, bajo esquemas mensuales.
- Experiencia en diagramación de documentos técnicos y de divulgación.
- Capacidad para trabajar bajo lineamientos gráficos e institucionales, asegurando coherencia visual.
- Dominio de herramientas de diseño gráfico y editorial (Adobe Creative Suite u otras equivalentes).

3. **Antecedentes del proyecto (historia, propósito, enfoque):**

Contexto regional

El Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano (GEM PACA) abarca una superficie de aproximadamente 1.996.659 km² de hábitats costeros y marinos, extendiéndose desde el sur de México hasta el Golfo de Guayaquil. Esta región integra cinco ecorregiones marinas y es hogar de especies de alto valor de conservación, como la ballena azul, la ballena jorobada y diversas especies de tortugas marinas. Además, los ecosistemas del GEM PACA son cruciales para la migración transecuatorial de varias aves, como la gaviota de Sabine y la pardela pata rosa.

Unos 245,4 millones de personas viven en los nueve países fronterizos con el GEM PACA. De ellos, 59,8 millones residen en las provincias costeras y aproximadamente 17,1 millones habitan en los 228 municipios costeros adyacentes al GEM PACA. Este Gran Ecosistema Marino es esencial para la economía azul de la región, siendo la pesca, acuicultura, navegación y turismo marino los sectores azules clave.

Este proyecto contribuirá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al Objetivo 14, “Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”. Además, contribuirá indirectamente a los ODS 5, 13, 15 y 17. También está en consonancia con las seis soluciones emblemáticas del PNUD, en particular con (i) Gobernanza para sociedades pacíficas, justas e inclusivas, (ii) soluciones basadas en la naturaleza para el desarrollo, y (iii) empoderamiento de la mujer e igualdad de género.

La biodiversidad del GEM PACA enfrenta amenazas significativas, entre las que se encuentran: (1) la contaminación, (2) la degradación de los ecosistemas y hábitats costeros y marinos, (3) la sobreexplotación de los recursos pesqueros, (4) los impactos directos sobre la fauna y flora, y (5) la variabilidad y el cambio climático. A su vez, la región se ve afectada por factores socioeconómicos como la pobreza, el tráfico ilegal de drogas y la migración ilegal.

El proyecto tiene como objetivo central la gobernanza marina transfronteriza, para abordar la actual gestión inadecuada de los recursos compartidos. Para abordar los desafíos que enfrenta el GEM PACA, los recursos

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|---------------|
| 3. Producción mensual mediante sistema de créditos (10 créditos por mes) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Consultor | |
| 4. Ajustes y validación de piezas (hasta 2 rondas por pieza) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Consultor | |
| 5.2 Diagramar documentos técnicos y de incidencia política, bajo los lineamientos de comunicación del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Definición y aprobación de línea gráfica editorial | X | | | | | | | | | | | | | | Consultor/UGP |
| 5 Diagramación de documentos (según bolsa de 200 páginas) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Consultor |
| 6 Entrega de versiones preliminares para revisión | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | Consultor |
| 7 Entrega final de documentos diagramados | | | X | | | X | | | X | | | | X | | Consultor |

Sistema de créditos para la producción de piezas gráficas:

La producción de piezas gráficas se organizará bajo un sistema de créditos, que permitirá flexibilidad según la complejidad de los productos. El número de créditos de cada pieza dependerá del tipo de pieza a producir, desde banners de 1 crédito, hasta videos cortos de 4 créditos cada uno.

Cada trimestre se contará con una bolsa de hasta 30 créditos, lo que equivale a **120 créditos durante la vigencia total del contrato**. Estos serán utilizados conforme a las prioridades definidas por el equipo del proyecto.

La asignación del número de créditos se realizará bajo la siguiente tabla de equivalencias, para priorizar la complejidad técnica según el tipo de pieza:

Tabla de equivalencias (Sistema de créditos)

| Tipo de pieza | Créditos |
|---|----------|
| Arte gráfico simple (post estático, banner, adaptación de formato) | 1 |
| Flyer o invitación digital | 1 |
| Paquete de adaptaciones de un mismo arte (hasta 3 formatos) | 1 |
| Carrusel (5-7 láminas) o infografía sencilla | 2 |
| Infografía técnica | 3 |
| Video corto (edición básica o motion simple) hasta 50 segundos | 3 |
| Video corto (edición básica o motion simple) de 51, hasta 80 segundos | 4 |
| Plantilla editable de mayor complejidad | 4 |

Diagramación de informes y documentos

La consultoría brindará servicios de diagramación de documentos, bajo un modelo de Bolsa de 200 páginas (formatos menores a 9*13 pulgadas). Esto permite flexibilidad para producir los siguientes activos identificados:

- ✓ Briefings Ejecutivos

- ✓ Casos Piloto y One-pagers de evidencia práctica.
- ✓ Documentos de legado
- ✓ Versiones mediadas

- El uso de los créditos y bolsa de páginas será acordado entre la Especialista de Comunicación (ECM) del proyecto y la persona o empresa consultora, con al menos 1 semana de anticipación.
- Los créditos no utilizados podrán ser acumulados para meses posteriores, con previa coordinación y acuerdo entre la ECM y la persona o empresa consultora.
- Insumos: El proyecto proporcionará fotografías y videos de archivo propio. La persona o empresa consultora podrá usar recursos sin derechos de autor u otros que quiera ceder. Además, la persona o empresa consultora recibirá de WWF, los textos para producir cada pieza en formato MS Word.
- Para las piezas gráficas, el formato de archivo editable se decidirá por acuerdo previo entre la ECM y la persona o empresa consultora (por ejemplo, Adobe Suite o Canva)

8. Plan de Monitoreo y Evaluación:

El monitoreo se realizará con base en los productos entregables trimestrales. El producto trimestral constituye un compendio consolidado de los archivos finales y sus editables.

| No. | Producto | Fecha de Entrega | Pago en US\$ |
|--------------|--|--------------------------|--------------|
| 1. | Producto trimestral 1: Plantillas maestras, compendio de piezas gráficas (30 créditos) y diagramaciones programadas correspondientes en archivos finales y editables (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) | 16 de marzo de 2026 | 25% |
| 2. | Producto trimestral 2: Compendio de piezas gráficas (30 créditos) y diagramaciones programadas correspondientes, en archivos finales y editables (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) | 16 de junio de 2026 | 25% |
| 3 | Producto trimestral 3: Compendio de piezas gráficas (30 créditos) y diagramaciones programadas, en archivos finales y editables (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) | 16 de septiembre de 2026 | 25% |
| 4 | Producto trimestral 4: Compendio de piezas gráficas (hasta 30 créditos) y diagramaciones programadas, en archivos finales y editables (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) | 12 de diciembre de 2026 | 25% |
| Total | | | 100% |

9. Presupuesto (impuestos incluidos)

La persona o empresa consultora deberá presentar una propuesta económica por un monto fijo total, expresada en dólares de los Estados Unidos (USD), que incluya todos los honorarios, impuestos locales de ley, licencias de software y costos operativos.

Estructura de la oferta: El presupuesto debe detallar el costo por la bolsa anual de 120 créditos de diseño gráfico y el costo por la bolsa de 200 páginas de diagramación editorial, incluyendo todos los impuestos locales (IVA, ISR local, etc.)

Ejemplo de oferta económica:

| No. | Concepto | Cantidad | Costo Unitario (USD) | Subtotal (USD) |
|-----|--|--------------|----------------------|----------------|
| 1 | Producción de Piezas Gráficas | 120 créditos | \$0.00 | \$0.00 |
| 2 | Diagramación de documentos | 200 páginas | \$0.00 | \$0.00 |
| | SUBTOTAL (Honorarios brutos) | | | \$0.00 |
| | (-) Retención ISR Guatemala (15% solo si aplica)** | | | (\$0.00) |
| | TOTAL | | | \$0.00 |

** Para consultores que residen fuera de Guatemala, la legislación vigente establece una retención del 15% del monto total de los honorarios, por concepto de impuestos sobre la renta. Este porcentaje será retenido por WWF Mesoamérica.

10. Resultados Esperados:

- Producción continua de piezas gráficas alineadas a los objetivos del proyecto.
- Informes y documentos diagramados con coherencia gráfica y claridad visual.
- Cumplimiento de los lineamientos de comunicación del proyecto Pacífico Sostenible.

11. Confidencialidad y propiedad intelectual

El/La consultor/a deberá guardar estricta reserva sobre toda la información a la que haya tenido acceso en el marco del presente contrato, excepto aquella que sea pública.

El material producido bajo los términos de este servicio, tales como escritos, gráficos, medios magnéticos, programas de computación y demás documentación generada, será propiedad del proyecto Pacífico Sostenible, que tendrán derechos exclusivos para publicar o difundir los documentos que se originen en esta consultoría. Esta disposición seguirá siendo de aplicación con posterioridad a la expiración o la resolución del presente servicio.

12. Presentación de propuestas:

Los interesados que reúnan los requisitos del inciso No.2 deberán presentar su portafolio, una propuesta técnica y económica (con impuestos incluidos y expresada en dólares de los Estados Unidos) de acuerdo con los servicios anteriormente descritos y enviarlos por correo electrónico indicando en el asunto “Diseño gráfico para Pacífico Sostenible” en atención a Karla Pérez, Especialista en Comunicación de WWF Mesoamérica, a la dirección kperez@wwfca.org a más tardar el **4 de febrero de 2026**.