Aliados por
el manejo sostenible
del Pacífico

Pacífico Sostenible

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES

en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado con la región del Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano

© WWF Mesoamérica

Créditos

Autor: Proyecto Pacífico Sostenible “Hacia una gestión conjunta, integrada y basada en los ecosistemas del Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano (PACA)”.

Financiado por Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés)

Implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Ejecutado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Mesoamérica)

Cita sugerida: Proyecto Pacífico Sostenible. (2025). Análisis de la participación y contribución de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado en la región del Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano.

Contenido

1. Resumen Ejecutivo 1
2. Introducción 3
2.1 Contexto y justificación 5
2.1.1 Importancia de la pesca deportiva y turismo asociado en el GEM PACA 5
2.1.2 Relevancia del enfoque de género en la economía azul 6
2.2 Problema de investigación 7
2.3 Objetivos de la consultoría 9
2.3.1 Objetivo general 9
2.3.2 Objetivos específicos 9
2.4 Alcance geográfico y sectorial 10
2.4.1 Países del GEM PACA 10
2.4.2 Eslabones de la cadena de valor analizados 10
3. Marco Conceptual y Analítico 11
3.1 Enfoque de género en pesca y turismo 11
3.2 Cadena de valor/suministro en pesca recreativa 12
3.3 Gobernanza y economía azul 12
3.4 Tipología de brechas 13
4. Metodología 14
4.1 Enfoque general 14
4.2 Análisis estadístico 15
4.3 Revisión sistemática de literatura 16
4.4 Mapeo de actores 16
4.5 Entrevistas y análisis cualitativo 17
4.6 Análisis normativo y de barreras 17
4.7 Identificación de buenas prácticas 18
5. Resultados 18

5.1 Participación de las mujeres 18
5.2 Contribución de las mujeres 22
5.3 Vacíos de información 25
5.4 Barreras 25
5.4.1 Barreras socioculturales 27
5.4.2 Barreras económicas 30
5.4.3 Barreras estructurales 31
5.4.4 Comparaciones con otros sectores de la economía azul 33
5.5 Actores y gobernanza 35
5.6 Buenas prácticas 39
6. Discusión 42
7. Recomendaciones 44
7.1 A nivel regional (OSPESCA / GEM PACA) 44
7.2 A nivel nacional 44
7.3 A nivel local 45
7.4 A nivel sectorial 46
8. Conclusiones 46
9. Referencias 49

Lista de figuras

Figura 1 Mapa de la región GEM PACA. Tomado de: Presentación de Pacífico Sostenible.

Figura 2 Diseño metodológico de la consultoría.

Figura 3 Estructura general de los eslabones identificados para la cadena de valor de la pesquería deportiva/recreativa y turismo asociado en la región del GEM PACA.

Figura 4 Esquema de los eslabones de la cadena de valor agrupados por predominancia de sexos y los países que identificaron presencia de mujeres en los eslabones correspondientes.

Figura 5 Logros y contribuciones identificadas de las mujeres al sector de pesca deportiva y en sus comunidades.

Figura 6 Diagrama de las barreras identificadas que limitan la incursión de las mujeres en la cadena de valor de la pesca deportiva.

Figura 7 Cuadro comparativo de las barreras que existen para mujeres dentro de la pesca deportiva en comparación con otros sectores de la economía azul.

Figura 8 Tipología regional de actores.

Figura 9 Actores clave identificados en la cadena de suministro de la pesca recreativa de picudos y turismo relacionado, por país.

Acrónimos

ARAP	Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá
CIAT	Comisión Interamericana del Atún Tropical
CONAPESCA	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (México)
DIGEPESCA	Dirección General de Pesca y Acuicultura (Honduras)
DIPESCA	Dirección de Normatividad de la Pesca y Acuicultura (Guatemala)
DIRNEA	Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos (Ecuador)
EPF	Ecologías Políticas Feministas
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FECOP	Federación Costarricense de Pesca Deportiva
GEM PACA	Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano
INCOPESCA	Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (Costa Rica)
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (Guatemala)
MPCEIP	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Ecuador)
OIRSA	Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OSPESCA	Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano
PPE	Pesca en Pequeña Escala
PRISMA	Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería (Honduras)

SICA	Sistema de la Integración Centroamericana
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza / World Wide Fund for Nature

1. Resumen Ejecutivo

La presente consultoría analiza la participación y contribución de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado en la región del GEM PACA, en el marco del Proyecto Pacífico Sostenible. El estudio reconoce que esta actividad no se limita a la operación de embarcaciones, sino que forma parte de una cadena de valor amplia que integra pesca, turismo, infraestructura, transporte, hospedaje, alimentación, comercio, mantenimiento, organización comunitaria y gobernanza.

El objetivo general fue analizar la participación y contribución de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo asociado, así como identificar barreras y recomendaciones para fortalecer su inclusión en la gobernanza regional. El alcance geográfico comprende México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá y Ecuador; en México se consideran los estados de Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

La metodología combinó análisis cuantitativo de datos de OSPESCA desagregados por sexo, revisión sistemática de literatura bajo el método PRISMA 2020, análisis documental y normativo, mapeo de actores, entrevistas semiestructuradas y análisis cualitativo. Esta aproximación permitió dimensionar las brechas de género y, al mismo tiempo, comprender factores socioculturales, económicos, institucionales y territoriales que explican la participación diferenciada de mujeres y hombres.

El principal hallazgo es la subrepresentación estructural de las mujeres en la pesca recreativa de picudos. De 3,505 personas vinculadas directamente a embarcaciones, únicamente 260 son mujeres, equivalente al 7.42 % del total. Esta brecha no responde principalmente a factores estacionales, sino a condiciones persistentes de acceso, reconocimiento e inserción dentro del sector. La participación de las mujeres se concentra principalmente en eslabones de soporte y servicios, como administración, logística, gastronomía, hospedaje, comercialización, manufactura de insumos, atención al cliente, procesamiento y fileteo. En contraste, su presencia continúa siendo limitada o poco documentada en capitanía, marinería, tripulación, propiedad de embarcaciones, mantenimiento náutico y espacios formales de gobernanza.

Las contribuciones de las mujeres son relevantes para la sostenibilidad económica y social del sector. Su participación aporta a la diversificación económica, la generación de valor agregado, la innovación en servicios turísticos, la administración de empresas familiares, el fortalecimiento comunitario y la resiliencia de las cadenas locales. No obstante, estas

contribuciones suelen permanecer invisibilizadas cuando los registros se concentran únicamente en la captura o en la operación embarcada.

El estudio identifica barreras socioculturales, económicas, estructurales, institucionales e informacionales. Entre ellas destacan la masculinización histórica de la pesca deportiva, los estereotipos de género, la división sexual del trabajo, el acceso limitado a embarcaciones, equipo, financiamiento y educación financiera, así como marcos regulatorios incompletos y escasa articulación entre pesca, turismo y género. La falta de datos sobre permisos, propiedad de embarcaciones, ingresos, liderazgo, asociaciones y participación en espacios de decisión constituye una brecha crítica para la gobernanza.

El mapeo de actores confirma que la cadena de suministro es multisectorial, multinivel y territorialmente diferenciada. Participan autoridades pesqueras y marítimas, comunidades costeras, flotas recreativas y palangreras, marinas, muelles, hoteles, restaurantes, operadores turísticos, talleres, transporte, tiendas especializadas, asociaciones, cooperativas e instituciones de investigación y monitoreo. Costa Rica y Panamá presentan cadenas más consolidadas; Guatemala cuenta con una cadena concentrada en Puerto San José y Marina Pez Vela; Honduras muestra una operación de menor escala con fuerte base comunitaria; México presenta actividad recreativa relevante, aunque con vacíos de información; y Ecuador articula pesca recreativa, pesca artesanal y turismo costero.

Las recomendaciones prioritarias son: incorporar la perspectiva de las mujeres en los lineamientos regionales de pesca deportiva, turismo marino y gobernanza del GEM PACA; fortalecer bases de datos comparables e indicadores regionales sobre participación, contribución, liderazgo y acceso a beneficios; mejorar los marcos regulatorios nacionales; impulsar capacitación técnica, sensibilización de género, financiamiento y acompañamiento para emprendimientos liderados por mujeres; visibilizar liderazgos de mujeres; y promover políticas de igualdad y no discriminación en marinas, hoteles, restaurantes, operadores turísticos, asociaciones y empresas vinculadas al sector.

En términos de políticas públicas y gobernanza regional, la inclusión de las mujeres debe asumirse como un eje transversal de sostenibilidad, competitividad y legitimidad. Fortalecer su participación ampliaría la base económica del sector, mejorar los servicios turísticos, diversificar capacidades locales y contribuir a una economía azul más justa y resiliente. Para ello, se requiere avanzar hacia una gobernanza policéntrica, donde autoridades, sector privado, organizaciones comunitarias, academia y redes regionales actúen de manera coordinada, reconociendo a las mujeres no solo como beneficiarias, sino como actoras con capacidad de decisión.

2. Introducción

El presente informe final se desarrolla en el marco de la consultoría “Análisis de la participación y contribución de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado en la región del GEM PACA”, impulsada en el contexto del Proyecto Pacífico Sostenible. Esta iniciativa se orienta al fortalecimiento de la gobernanza marina transfronteriza del Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano (GEM PACA), con el propósito de mejorar el ordenamiento y la gestión sostenible de los recursos marinos compartidos desde un enfoque ecosistémico, inclusivo y regional.

Las estrategias con enfoque de género se han consolidado como herramientas clave para promover la equidad, la inclusión y el fortalecimiento del sector pesquero frente a los desafíos socioambientales actuales. La integración efectiva de las mujeres en las actividades pesqueras no solo responde a compromisos internacionales en materia de igualdad, sino que también representa una vía para mejorar la gobernanza, la resiliencia y la sostenibilidad de los sistemas costero-marinos. En este sentido, diversos estudios han documentado que las mujeres realizan contribuciones sustantivas a la seguridad alimentaria, las economías locales, la comercialización, el procesamiento, la administración familiar y el sostenimiento de las cadenas de valor pesqueras, aunque

muchas de estas funciones permanecen subregistradas o invisibilizadas (Harper et al., 2013; Harper et al., 2017; Kleiber et al., 2015; Zhao et al., 2013).

En el marco del Proyecto Pacífico Sostenible, el fortalecimiento de la participación de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa representa una condición estratégica para avanzar hacia esquemas de gobernanza marina más equitativos, participativos y eficaces en el GEM PACA. Promover la inclusión de las mujeres contribuye a diversificar actores y actividades, ampliar capacidades locales y enriquecer los procesos de toma de decisiones vinculados al manejo sostenible de los recursos marinos. Este enfoque es consistente con la literatura que señala que la inclusión de mujeres en procesos de comanejo y gobernanza pesquera puede favorecer la equidad, ampliar las perspectivas de gestión y fortalecer la legitimidad de los procesos participativos (Freitas et al., 2020; Pedroza-Gutiérrez et al., 2024).

Las mujeres desempeñan un rol clave en el sector pesquero y turístico, aportando conocimientos, capacidades de liderazgo, prácticas de organización social y estrategias de diversificación económica. Con frecuencia participan en actividades de pre y post captura, servicios, comercialización, administración, apoyo logístico y gestión económica del hogar, especialmente en contextos donde los hombres pasan más tiempo en actividades embarcadas. Estas dinámicas han sido documentadas en estudios que analizan el trabajo visible e invisible de las mujeres en la pesca, así como su papel en el sostenimiento de los hogares y de las economías pesqueras locales (Oloko et al., 2024; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022; Perea & Flores, 2016; Solano et al., 2021).

A pesar de ello, su participación ha sido históricamente poco reconocida, en particular en actividades indirectas que resultan esenciales para el funcionamiento del sector. Esta omisión limita la comprensión integral de la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado, y reduce la capacidad de diseñar políticas, programas y mecanismos de apoyo con enfoque de género. La literatura especializada advierte que “contar mujeres” es necesario, pero insuficiente, ya que también deben analizarse las condiciones, roles, desigualdades, niveles de reconocimiento y formas de poder que estructuran su participación en los sistemas pesqueros (Kleiber et al., 2015; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022).

El análisis cuantitativo realizado en el Producto 1 evidencia una subrepresentación de las mujeres estructural; de 3,505 personas vinculadas directamente a embarcaciones de pesca recreativa de picudos, únicamente 260 son mujeres, lo que equivale al 7.42 % del total. Los resultados muestran diferencias importantes entre países y confirman que la brecha de género responde a factores estructurales más que estacionales. Asimismo, la

inserción de las mujeres tiende a concentrarse en segmentos de menor escala operativa y en territorios con mayor dinamismo turístico.

De manera complementaria, el mapeo preliminar de actores muestra que la cadena de valor se articula con una red diversa de instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil, academia y sector productivo. Esto confirma la necesidad de analizarla desde una perspectiva ampliada que incorpore pesca, turismo, conservación, gobernanza y género. En conjunto, los hallazgos indican que el reto principal no es únicamente aumentar la participación de las mujeres, sino fortalecer las condiciones de su inserción para que sea más equitativa, visible y con mayor incidencia en la gobernanza del sector.

2.1 Contexto y justificación

2.1.1 Importancia de la pesca deportiva y turismo asociado en el GEM PACA

El Gran Ecosistema Marino del Pacífico Costero Centroamericano es una región de alta relevancia ecológica, social y económica. Además de albergar especies de alto valor de conservación y sostener procesos ecológicos regionales, el GEM PACA constituye una base fundamental para la economía azul, especialmente a través de sectores como la pesca, la acuicultura, la navegación y el turismo costero. En este contexto, la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado forman parte de una cadena de valor amplia que conecta actividades embarcadas, servicios turísticos, infraestructura, transporte, alojamiento, alimentación, intermediación, conservación y gestión institucional.

La pesca deportiva/recreativa de picudos no debe analizarse únicamente desde la actividad pesquera directa, sino como un sistema socioeconómico ampliado. Para fines de esta consultoría, el análisis de la cadena de valor considera los eslabones pesqueros de captura, procesamiento, transporte y comercialización, de acuerdo con categorías de referencia utilizadas por FAO (2010). Asimismo, incorpora eslabones turísticos relacionados con la demanda (turistas y personas pescadoras recreativas), proveedores directos (operadores turísticos, alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y actividades secundarias), proveedores indirectos (insumos, mantenimiento, infraestructura, servicios financieros y tecnológicos) e intermediarios o facilitadores.

Esta mirada ampliada permite identificar espacios donde la participación de las mujeres puede estar presente, aunque no siempre sea visible en los registros formales. La literatura sobre cadenas de valor pesqueras ha documentado que las mujeres suelen desempeñar funciones relevantes en procesamiento, comercialización, administración, organización, servicios complementarios y sostenimiento de economías familiares, lo que

confirma la necesidad de analizar la cadena más allá de la captura directa o del trabajo embarcado (Harper et al., 2013; Mangubhai et al., 2024; Orkoh & Hatab, 2025; Zhao et al., 2013).

En el caso específico de la pesca recreativa, diversos estudios recientes han identificado que persisten brechas de género en la participación, representación, acceso a espacios recreativos y reconocimiento de las mujeres como actoras legítimas en un sector históricamente masculinizado (Björkvik et al., 2025; Burkett & Carter, 2022; Carini & Weber, 2017; House, 2025; Pita et al., 2023). Estas brechas son relevantes para el GEM PACA, donde el análisis estadístico muestra que la participación de las mujeres en la pesca recreativa de picudos sigue siendo minoritaria y diferenciada entre países.

La importancia del turismo asociado radica en que puede abrir oportunidades de participación para mujeres en servicios, administración, comercialización, hospitalidad, operación turística, educación ambiental, conservación y articulación comunitaria. Estudios sobre turismo rural y comunitario han mostrado que, bajo condiciones adecuadas, la participación de las mujeres en actividades turísticas puede contribuir a su empoderamiento económico, social y comunitario (Çiçek et al., 2017; Gu et al., 2024; Quang et al., 2024).

2.1.2 Relevancia del enfoque de género en la economía azul

La incorporación de la perspectiva de las mujeres en la economía azul es esencial para asegurar que los beneficios derivados del uso sostenible de los recursos marino-costeros sean distribuidos de manera más equitativa. En el GEM PACA, esta perspectiva adquiere especial relevancia porque la economía azul depende de actividades productivas y de servicios que, aunque generan empleo e ingresos, pueden reproducir desigualdades si no se reconocen las distintas formas de participación de mujeres y hombres.

El enfoque de género permite identificar no solo cuántas mujeres participan, sino en qué condiciones lo hacen, en qué eslabones se concentran, qué barreras enfrentan, qué contribuciones realizan y qué nivel de incidencia tienen en la toma de decisiones. Este planteamiento coincide con los estudios que advierten que la participación de las mujeres en la pesca no puede analizarse únicamente como presencia numérica, sino como parte de relaciones sociales, económicas e institucionales que determinan el acceso a recursos, ingresos, reconocimiento y poder (Kleiber et al., 2015; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022; Pedroza-Gutiérrez et al., 2024).

En el sector pesquero, las mujeres suelen enfrentar barreras socioculturales, económicas e institucionales que limitan su inserción plena. Entre ellas se encuentran la división sexual del trabajo, la sobrecarga de responsabilidades domésticas y de cuidados, el acceso

limitado a activos productivos, financiamiento, permisos, capacitación, redes comerciales y espacios de representación. Estudios en México y América Latina han documentado que estas barreras pueden traducirse en dobles jornadas, menor reconocimiento, concentración en roles de apoyo y baja presencia en espacios de decisión (Perea & Flores, 2016; Solano et al., 2021; Pedroza-Gutiérrez et al., 2024).

En la pesca deportiva/recreativa y el turismo relacionado, estas brechas pueden profundizarse debido a la masculinización histórica de las actividades embarcadas y al reconocimiento limitado de las contribuciones indirectas. Por ello, el enfoque de género permite hacer visible la participación de las mujeres en actividades de apoyo, servicios turísticos, administración, comercialización, conservación, investigación, educación ambiental, gestión comunitaria y gobernanza.

La evidencia del Producto 1 muestra que la desigualdad de género en la pesca deportiva de picudos en el GEM PACA no se explica únicamente por patrones de segregación ocupacional, sino principalmente por subrepresentación estructural y vacíos sistémicos de información. Por tanto, mejorar los sistemas estadísticos con enfoque de género constituye una condición habilitante para diseñar intervenciones efectivas orientadas a fortalecer el rol de las mujeres en la red de suministro y en la gobernanza regional.

Desde esta perspectiva, la consultoría se justifica por la necesidad de generar evidencia técnica que permita comprender la participación y contribución de las mujeres, identificar barreras y proponer recomendaciones para su inclusión efectiva en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado. Esto permitirá avanzar hacia una economía azul más equitativa, resiliente y coherente con los principios de gobernanza inclusiva, enfoque ecosistémico y desarrollo sostenible.

2.2 Problema de investigación

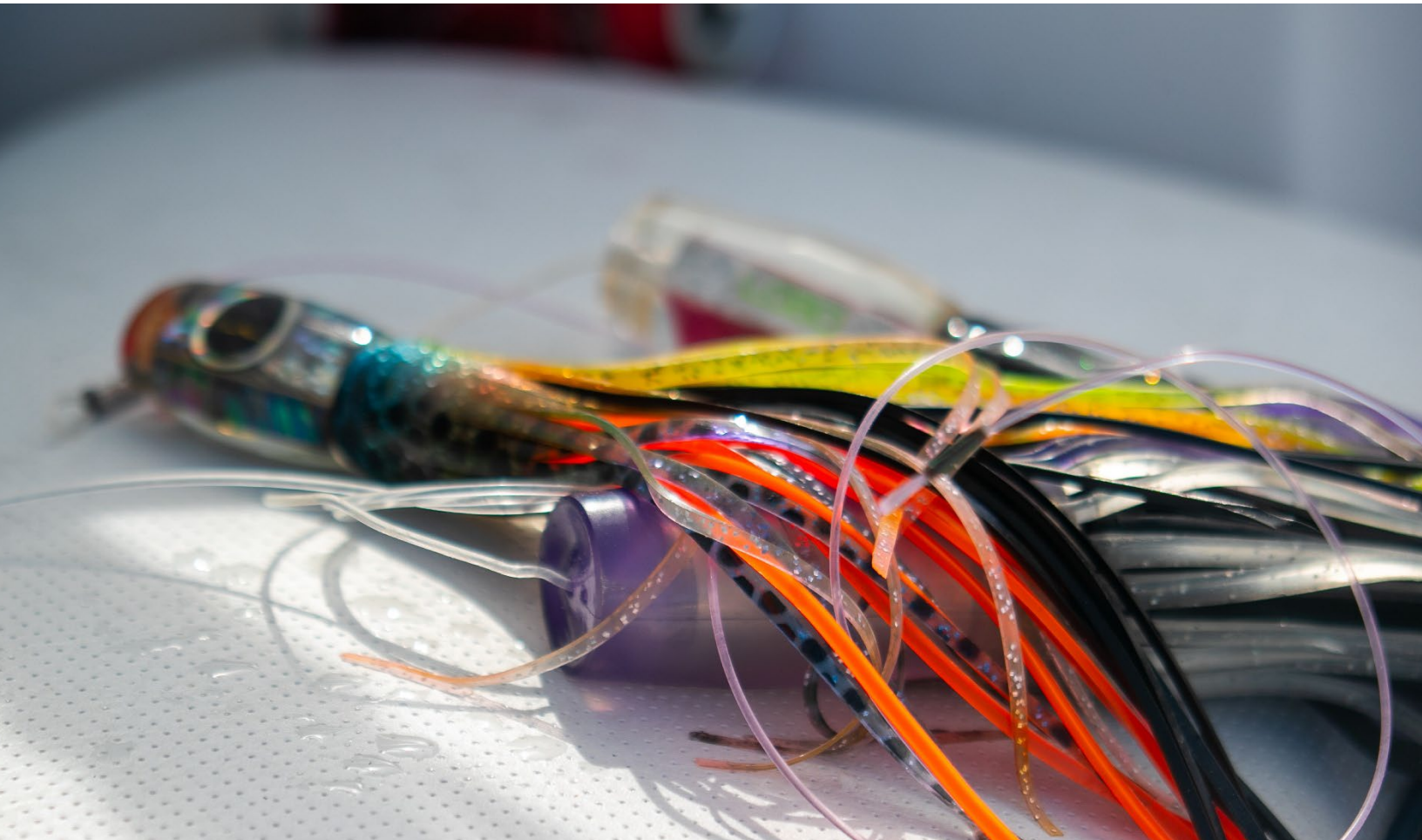
A pesar de la importancia económica, social y ambiental de la pesca deportiva/recreativa de picudos y del turismo relacionado en el GEM PACA, persisten vacíos de información sobre la participación y contribución de las mujeres en esta cadena de valor. La información disponible suele concentrarse en la actividad pesquera directa, especialmente en la operación de embarcaciones, mientras que las funciones indirectas, complementarias o de apoyo, donde las mujeres pueden tener una participación significativa, tienden a estar subregistradas o subrepresentadas.

Los datos analizados evidencian una marcada subrepresentación de las mujeres en la pesca recreativa de picudos. A nivel regional, las mujeres representan únicamente el 7.42 % del personal vinculado directamente a embarcaciones. Además, los resultados muestran que la brecha de género no responde principalmente a factores estacionales,

sino a condiciones estructurales de acceso, reconocimiento e inserción dentro de la actividad.

También se identifican limitaciones en los sistemas de información disponibles. Las bases de datos analizadas permiten observar la participación de mujeres y hombres en ciertos aspectos operativos, como tipo de embarcación, temporada, horas trabajadas y distribución territorial; sin embargo, no permite identificar con suficiente detalle la participación de las mujeres en asociaciones, federaciones, titularidad de permisos, licencias, liderazgo, toma de decisiones o mecanismos de gobernanza. Este vacío es especialmente relevante porque la gobernanza regional es un eje estratégico del GEM PACA.

La problemática central se expresa, por tanto, en tres dimensiones complementarias: la baja participación registrada de las mujeres; la omisión de sus contribuciones en eslabones indirectos o ampliados de la cadena de valor; y la falta de información suficiente para orientar políticas, programas y mecanismos de apoyo con enfoque de género. En este sentido, el reto no consiste únicamente en aumentar la presencia de mujeres en el sector, sino en fortalecer las condiciones para una participación más equitativa, visible, reconocida y con mayor incidencia en la gobernanza de la pesca deportiva/recreativa y el turismo asociado.



2.3 Objetivos de la consultoría

2.3.1 Objetivo general

Desarrollar un análisis sobre la participación y contribución de las mujeres en la pesca deportiva en la región del GEM PACA.

2.3.2 Objetivos específicos

- **Objetivo específico 1.** Analizar, a partir de datos estadísticos desagregados por sexo recopilados por OSPESCA, la participación y las contribuciones de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y en el turismo asociado, en la región del GEM PACA.
- **Objetivo específico 2.** Caracterizar y analizar la participación de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa a través de entrevistas a actores clave.
- **Objetivo específico 3.** Caracterizar y analizar la contribución de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa a través de entrevistas a actores clave.
- **Objetivo específico 4.** Identificar las barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado en la región del GEM PACA.
- **Objetivo específico 5.** Identificar recomendaciones para incorporar la participación de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa, con el fin de fortalecer su rol en la gobernanza del PACA.

2.4 Alcance geográfico y sectorial

2.4.1 Países del GEM PACA

El alcance geográfico de la consultoría se centra en la región del GEM PACA, con énfasis en los países y territorios vinculados al proyecto piloto de Pesca Deportiva Responsable (Figura 1). La zona de análisis comprende el corredor costero del Océano Pacífico Oriental, desde el estado de Jalisco, en México, hasta el noroeste de Ecuador.

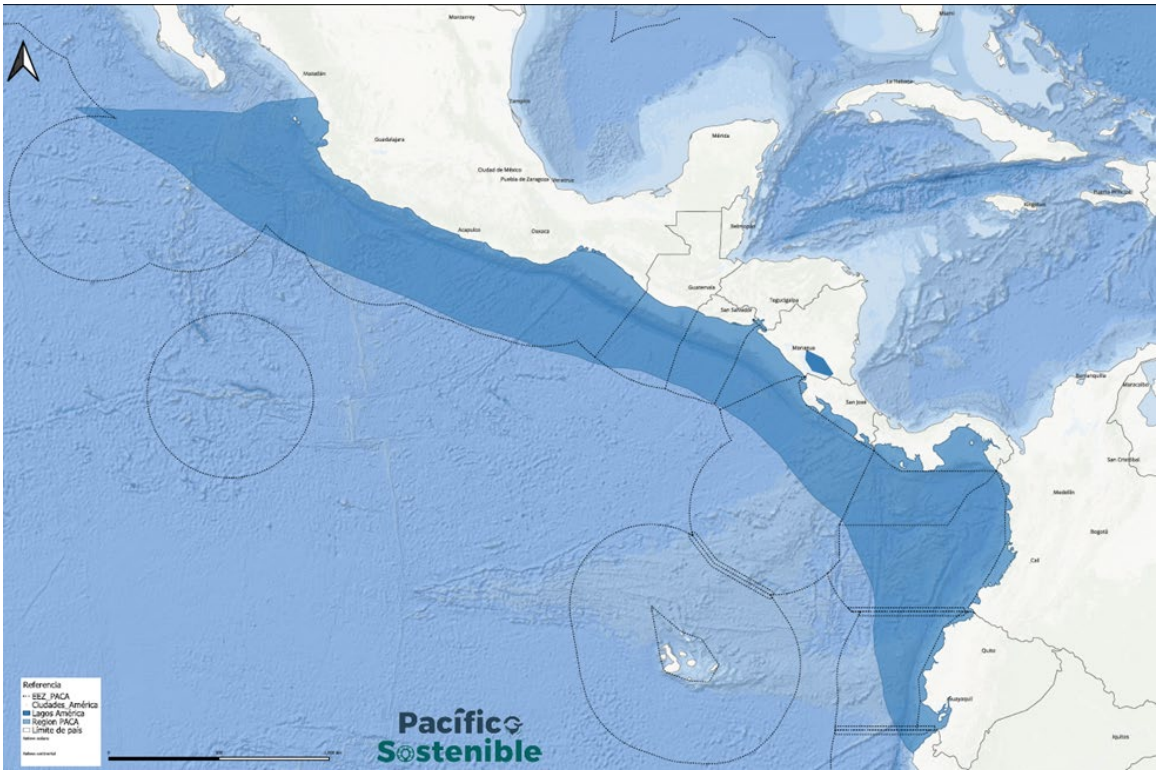


Figura 1. Mapa de la región GEM PACA. Tomado de: Presentación de Pacífico Sostenible: https://pacificosostenible.org/recursos/

Para el análisis de información estadística y documental se consideraron los países incluidos en las bases de datos proporcionadas por el equipo de WWF Mesoamérica y en la revisión normativa y de estudios previos en México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá y Ecuador. En el caso de México, el análisis considera los estados de Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, por formar parte del ámbito territorial del GEM PACA.

2.4.2 Eslabones de la cadena de valor analizados

El alcance sectorial de la consultoría comprende la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado. Para el componente pesquero,

se consideran los eslabones de captura, procesamiento, transporte y comercialización. Para el componente turístico, se consideran los siguientes eslabones: demanda, integrada por turistas y personas pescadoras recreativas; proveedores directos, como operadores turísticos, alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y actividades secundarias; proveedores indirectos, incluyendo insumos, mantenimiento, infraestructura, servicios financieros y tecnológicos; e intermediarios o facilitadores.

Adicionalmente, la consultoría adopta una mirada ampliada de la cadena de valor, incorporando actores gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones sectoriales, empresas turísticas, proveedoras de insumos, instituciones académicas, centros de investigación, actores financieros y redes regionales. Esta aproximación permite comprender no sólo la participación directa en la actividad pesquera, sino también las funciones de apoyo, articulación, gestión, conocimiento, conservación y gobernanza que inciden en el desarrollo sostenible de la pesca deportiva/recreativa y del turismo asociado.

3. Marco Conceptual y Analítico

3.1 Enfoque de género en pesca y turismo

El enfoque de género permite analizar cómo mujeres y hombres participan, contribuyen, acceden a recursos, toman decisiones y se benefician de las actividades vinculadas a la pesca deportiva/recreativa y al turismo asociado. Este enfoque parte del reconocimiento de que las desigualdades de género no se expresan únicamente en la baja presencia de mujeres, sino también en la distribución diferenciada de funciones, responsabilidades, oportunidades, ingresos, reconocimiento y poder de decisión. Diversos estudios han señalado que las mujeres en la pesca suelen desempeñar trabajos visibles e invisibles que sostienen las economías pesqueras, los hogares y las cadenas de valor, aunque con frecuencia estos aportes no son plenamente registrados ni reconocidos en los sistemas estadísticos y de gobernanza sectorial (Harper et al., 2013; Harper et al., 2017; Kleiber et al., 2015; Zhao et al., 2013).

En los sistemas pesqueros y turísticos, las mujeres suelen participar en actividades menos visibles o menos formalizadas, tales como apoyo logístico, administración, preparación de alimentos, servicios turísticos, comercialización, organización comunitaria, gestión económica familiar, conservación, monitoreo, educación ambiental y articulación social. Estas funciones son esenciales para el funcionamiento de la cadena de valor, pero suelen quedar subrepresentadas en los registros formales, especialmente cuando las estadísticas

se concentran en la captura directa o en actividades embarcadas (Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022; Solano et al., 2021; Perea & Flores, 2016).

En el turismo, la participación de las mujeres puede generar procesos de empoderamiento económico, social y comunitario, siempre que existan condiciones adecuadas de acceso, reconocimiento, capacitación y participación en la toma de decisiones (Çiçek et al., 2017; Gu et al., 2024; Quang et al., 2024).

3.2 Cadena de valor/suministro en pesca recreativa

El enfoque de cadena de valor/suministro permite analizar la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado como un sistema amplio de actividades, actores, servicios, insumos, relaciones económicas e instituciones. Para el componente pesquero, el análisis considera los eslabones de captura, procesamiento, transporte y comercialización, retomados como categorías de referencia de FAO (2010). Para el componente turístico, se incorporan eslabones vinculados con la demanda, proveedores directos, proveedores indirectos e intermediarios o facilitadores. Esta delimitación fue utilizada en la revisión sistemática del informe de avances para seleccionar literatura relacionada con mujeres, pesca, pesca deportiva, turismo y cadenas de valor.

Este enfoque permite identificar espacios donde la participación de las mujeres puede estar invisibilizada. La literatura sobre pesca de pequeña escala y cadenas de valor muestra que las mujeres contribuyen de manera sustantiva a la seguridad alimentaria, la generación de ingresos, la comercialización, el procesamiento, la administración y el sostenimiento de las economías familiares y locales (Harper et al., 2013; Harper et al., 2017; Mangubhai et al., 2024; Orkoh & Hatab, 2025).

En el caso específico de la pesca recreativa, los estudios disponibles muestran que persisten brechas de género en la participación, representación, acceso a espacios recreativos y reconocimiento de las mujeres como actoras legítimas dentro de un sector históricamente masculinizado (Björkvik et al., 2025; Burkett & Carter, 2022; Carini & Weber, 2017; House, 2025; Pita et al., 2023).

3.3 Gobernanza y economía azul

La gobernanza pesquera y marina se refiere a los arreglos institucionales, normas, procesos de decisión, mecanismos de coordinación y relaciones entre actores que orientan el uso, manejo y conservación de los recursos marinos. Desde un enfoque de economía azul, la sostenibilidad de los sectores pesquero y turístico requiere no solo

eficiencia económica y conservación ambiental, sino también inclusión social, equidad de género y participación efectiva de los grupos históricamente subrepresentados.

En este sentido, la literatura revisada destaca que la inclusión de mujeres en procesos de comanejo, gobernanza y toma de decisiones puede contribuir a mejorar la equidad, fortalecer la legitimidad de los procesos participativos y ampliar las perspectivas disponibles para la gestión sostenible de los recursos pesqueros (Freitas et al., 2020; Kleiber et al., 2015; Pedroza-Gutiérrez et al., 2024).

Asimismo, los estudios sobre mujeres en pesca muestran que la gobernanza inclusiva requiere superar una visión limitada de la participación de las mujeres como presencia numérica, para reconocer sus aportes económicos, sociales, organizativos y ambientales dentro de las cadenas de valor y de los sistemas costero-marinos (Harper et al., 2013; Zhao et al., 2013; Solano et al., 2021).

3.4 Tipología de brechas

La tipología de brechas propuesta en esta consultoría se fundamenta en la evidencia identificada tanto en el análisis estadístico como en la literatura revisada. Las brechas de acceso se relacionan con limitaciones para ingresar a empleos, activos, embarcaciones, permisos, capacitación, financiamiento, redes y espacios de decisión. Las brechas de intensidad se expresan en diferencias en horas trabajadas, continuidad, estabilidad o volumen de participación. Las brechas estructurales derivan de normas sociales, división sexual del trabajo, masculinización de actividades embarcadas y concentración de mujeres en roles de apoyo o menor reconocimiento. Finalmente, las brechas informacionales se vinculan con la ausencia o insuficiencia de datos desagregados por sexo, ocupación, ingresos, liderazgo y participación institucional.

Esta clasificación dialoga con estudios que advierten que “contar mujeres” es necesario, pero insuficiente si no se analizan las condiciones estructurales, económicas y sociales que determinan su participación y reconocimiento en la pesca (Kleiber et al., 2015). También se vincula con investigaciones que documentan la omisión del trabajo de las mujeres en la pesca y la necesidad de desarrollar marcos que valoren sus contribuciones en la economía pesquera y en la reproducción social de los hogares (Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022; Zhao et al., 2013; Ishengoma, 2025).

4. Metodología

4.1 Enfoque general

La consultoría utiliza un diseño mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos (Figura 2). Esta estrategia es pertinente porque permite dimensionar estadísticamente las brechas de género y, al mismo tiempo, comprender los factores socioculturales, económicos, institucionales y territoriales que explican la participación diferenciada de mujeres y hombres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa y el turismo relacionado. El uso de métodos mixtos resulta especialmente útil en estudios de género y pesca, donde parte importante de las contribuciones de las mujeres puede no estar reflejada en registros administrativos o bases estadísticas formales (Kleiber et al., 2015; Harper et al., 2013; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022).

DISEÑO METODOLÓGICO		
1	4.1 Enfoque general	▪ Diseño mixto: cuantitativo + cualitativo ▪ Triangulación de información ▪ Rigor técnico, replicabilidad y transparencia
2	4.2 Análisis estadístico (Objetivo 1)	▪ Base de datos OSPESCA ▪ Variables: participación por sexo, estacionalidad, tipo de embarcación, horas trabajadas y distribución territorial ▪ Métodos: análisis descriptivo y comparativo ▪ Índice de segregación ocupacional: Duncan & Duncan
3	4.3 Revisión sistemática de literatura	▪ Método PRISMA 2020 ▪ Bases: Web of Science y Scopus ▪ Periodo revisado: 2010–2025 ▪ Proceso: búsqueda, cribado, elegibilidad e inclusión ▪ 94 documentos analizados
4	4.4 Mapeo de actores (Objetivo 2)	▪ Identificación y caracterización de actores

		▪ Muestreo inicial + técnica de bola de nieve ▪ Matrices por país, sector, influencia e interés ▪ Actores: gobierno, OSC, empresas turísticas, proveedores, academia y redes regionales
5	4.5 Entrevistas y análisis cualitativo (Objetivos 2 y 3)	▪ Entrevistas semiestructuradas ▪ Instrumentos validados y adaptados al contexto local ▪ Análisis de contenido temático ▪ Categorías: participación, contribuciones, barreras, liderazgo y recomendaciones
6	4.6 Análisis normativo y de barreras (Objetivo 4)	▪ Revisión documental y normativa ▪ Países: México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá y Ecuador ▪ Barreras: socioculturales, económicas, institucionales, informacionales, territoriales y operativas
7	4.7 Identificación de buenas prácticas (Objetivo 5)	▪ Fuentes: literatura, entrevistas, mapeo de actores y marcos internacionales ▪ Referentes: FAO, ODS 14 y enfoque ecosistémico (EAF) ▪ Criterios: pertinencia, enfoque de género, viabilidad, gobernanza, sostenibilidad y replicabilidad

Figura 2. Diseño metodológico de la consultoría.

4.2 Análisis estadístico

Para el cumplimiento del Objetivo específico 1, se analizaron las bases de datos de OSPESCA con información desagregada por sexo sobre personas vinculadas a embarcaciones de pesca recreativa de picudos. El análisis integró variables de participación general, estacionalidad, tipo de embarcación, horas trabajadas y

distribución territorial. También se aplicó el índice de segregación ocupacional de Duncan & Duncan como herramienta para analizar la distribución diferenciada de mujeres y hombres por tipo de embarcación. El informe de avances señala que esta estructura metodológica incluyó composición general, estacionalidad, ocupaciones, horas trabajadas, distribución territorial e índice formal de segregación ocupacional.

El análisis estadístico se complementa con una lectura de género que permite distinguir entre subrepresentación numérica, intensidad laboral, concentración por tipo de embarcación y vacíos de información. Esta aproximación es coherente con la literatura que plantea que los análisis de género en pesca deben ir más allá del conteo de mujeres y examinar la calidad, reconocimiento, valor y condiciones de su participación (Kleiber et al., 2015; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022).

4.3 Revisión sistemática de literatura

La revisión sistemática de literatura se realizó mediante el método PRISMA, con el propósito de garantizar un proceso transparente, documentado y replicable de identificación, selección e inclusión de estudios. El método PRISMA 2020 constituye una guía actualizada para reportar revisiones sistemáticas y mejorar la claridad de los procesos de búsqueda, cribado, elegibilidad e inclusión de fuentes (Page et al., 2021).

La búsqueda se realizó en Web of Science y Scopus, entre el 25 de diciembre de 2025 y el 16 de febrero de 2026, utilizando una cadena de búsqueda relacionada con mujeres, brechas de género, pesca de pequeña escala, pesca recreativa, pesca deportiva, redes de suministro y cadenas de valor pesqueras. La selección se desarrolló en dos fases: revisión de títulos y resúmenes, y revisión de cuerpo completo. Finalmente, se incluyeron 92 artículos de revistas indexadas y dos documentos de literatura gris sobre pesca deportiva, para un total de 94 documentos analizados.

4.4 Mapeo de actores

El mapeo de actores se diseñó como un proceso sistemático para identificar y caracterizar instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones sectoriales, empresas turísticas, proveedores de insumos, academia, centros de investigación, actores financieros y redes regionales vinculadas con la cadena de suministro de la pesca recreativa de picudos y el turismo relacionado. Esta aproximación permitió analizar la cadena de valor desde una perspectiva amplia que incorpora pesca, turismo, conservación, gobernanza y género.

Originalmente la estrategia de mapeo se complementaría con el método de bola de nieve, a partir de recomendaciones de actores ya identificados y las entrevistas, sin embargo, no fue posible obtener información por esos medios. Para lograr la identificación de actores, se analizaron los documentos previamente compartidos por el equipo WWF Mesoamérica, los censos por país (encuesta sobre la pesca deportiva en la región GEM-PACA-2024) y los informes finales de las consultorías "Asistencia Técnica para establecer el marco de referencia para la gobernanza de la dinámica integrada de los recursos de pico en los ecosistemas costeros" del proyecto Pacífico Sostenible.

4.5 Entrevistas y análisis cualitativo

Las entrevistas semiestructuradas permiten profundizar en las experiencias, funciones, percepciones, barreras y contribuciones de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa y el turismo relacionado. Este componente cualitativo es clave para identificar dimensiones que no son plenamente capturadas por la información estadística, como roles informales, trabajo no remunerado, liderazgo comunitario, barreras socioculturales, acceso a recursos y participación en espacios de gobernanza.

El análisis de contenido permitirá clasificar la información en categorías temáticas relacionadas con participación, contribuciones, barreras de acceso, barreras económicas, barreras socioculturales, barreras institucionales, reconocimiento del trabajo, liderazgo, toma de decisiones y recomendaciones. Esta aproximación es consistente con estudios que documentan la importancia de visibilizar tanto el trabajo formal como informal de las mujeres en la pesca y en las economías familiares vinculadas al sector (Zhao et al., 2013; Ishengoma, 2025; Pedroza-Gutiérrez & Hapke, 2022).

4.6 Análisis normativo y de barreras

El análisis normativo y de barreras se basa en la revisión de estudios previos y normativas existentes en Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Ecuador y México. En el caso de México, el análisis considera los estados de Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, por formar parte del ámbito territorial del GEM PACA. El informe de avances señala que esta revisión incluyó leyes federales, legislación en materia de pesca y acuicultura, y normas orientadas a identificar principios de igualdad, equidad e inclusión de grupos vulnerables.

La clasificación de barreras incorpora dimensiones socioculturales, económicas, estructurales, institucionales e informacionales. Esta clasificación se sustenta en evidencia previa sobre los factores que limitan o favorecen la igualdad de género en la pesca, incluyendo acceso desigual a recursos, baja representación en la toma de

decisiones, división sexual del trabajo, doble jornada, invisibilidad del trabajo de las mujeres y falta de datos desagregados (Perea & Flores, 2016; Solano et al., 2021; Pedroza-Gutiérrez et al., 2024).

4.7 Identificación de buenas prácticas

La identificación de buenas prácticas se orienta a generar recomendaciones para fortalecer la participación de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa y en la gobernanza del PACA. Para ello, se consideran experiencias documentadas sobre inclusión de género, comanejo, cadenas de valor, fortalecimiento de capacidades y participación de mujeres en pesca y turismo. Estudios recientes muestran que las intervenciones orientadas al fortalecimiento de capacidades, el reconocimiento del trabajo de las mujeres, la participación en cadenas de valor y el acceso a espacios de decisión pueden contribuir a mejorar ingresos, empoderamiento y equidad en contextos pesqueros y turísticos (Freitas et al., 2020; Gu et al., 2024; Mangubhai et al., 2024; Orkoh & Hatab, 2025).

5. Resultados

5.1 Participación de las mujeres

Se realizó la exploración de la cadena de valor de la pesquería deportiva/recreativa para caracterizar y analizar la participación de las mujeres en los eslabones correspondientes a los países de la región del GEM PACA (fig. 3). De manera general, se observó que las mujeres participan a lo largo de los siguientes eslabones: la operación de la actividad pesquera, provisión de servicios turísticos (por ejemplo, hotelería, gastronomía y señuelos), consumidores y habilitadores. Este aspecto denota un proceso de apertura dentro del sector, el cual ha experimentado paulatinamente un incremento en la participación de las mujeres, tal y como se destacan en los siguientes testimonios:

"*Ahora hay muchísimas más mujeres trabajando en la industria que antes, y en puestos no tanto de back office, sino ya en puestos más protagónicos. El sector sí ha dado ese paso en los últimos años… Vemos mujeres en las maniobras de las embarcaciones, en las cubiertas, vemos marineras, es más común toparse también mujeres dentro de labores administrativas en las marinas, toda la parte de atención de servicio al cliente, de concierge, dentro de las marinas es algo que se ve en mujeres*". - Costa Rica

"*La verdad que muy bien, la percibo muy bien. Se han incrementado con los años. Me da mucho gusto ver mujeres ya en todas las actividades de pesca. Creo que va a seguir*

creciendo la mujer. Y va a lograr un espacio bastante grande dentro de la pesca deportiva en el futuro". -México

Los eslabones con mayor participación de las mujeres en la cadena de valor corresponden a aquellos vinculados a la prestación de servicios complementarios a la actividad (fig. 4). En estos eslabones, las mujeres desempeñan un rol clave en la generación de valor agregado, tales como el procesamiento de las capturas (procesamiento, empaquetado, gastronomía), hospedaje o insumos necesarios para la realización de la actividad. Lo anterior se ejemplifica en los siguientes testimonios:

"*Mi punto de vista… Y de las veces que he podido estar cerca de personas que ejercen pesca deportiva y zonas en las que se realiza esta pesca deportiva, es que las mujeres forman parte importante de este sector productivo en la generación de valor agregado de la cadena de productos del mar… Entonces, la preparación de alimentos, he visto en los hoteles, cómo están llenos de personas de todo tipo de nivel y los atienden mujeres y estos hoteles se llenan mucho más en temporadas de playa, en temporadas de pesca*". -Ecuador

"*Dentro de la cadena de valor está el espacio de la gente que hace señuelos de pesca…Se llaman las brujas del mar y ahora están por allá y llevan bastantes años haciendo señuelos de pesca… No son baratos, y todos son artesanales, pero de muy alta calidad porque ya se están exportando a Estados Unidos*". -Costa Rica

Por su parte, los eslabones que presentaron menor participación de las mujeres se relacionan directamente con la operación de las embarcaciones, ya sea como marineros, capitanes y/o dueños (fig. 4). A pesar de la integración en los diversos eslabones, estos espacios se han caracterizado por una mayor renuencia en la incorporación de mujeres, tal y como se destacó en las entrevistas:

"*No, en lo que estuve en la toma de datos, la mayoría de dueños eran hombres y después había empresas hoteleras que también tienen su, como puede ser "casa vieja" que ellos tienen alrededor de 8 o 10 embarcaciones aproximadamente y dentro de eso pues laboran lo que son hombres y todo el sistema operativo de tanto pilotos de embarcación como tripulantes sí son hombres. No hay ninguna, por el momento*". -Nicaragua

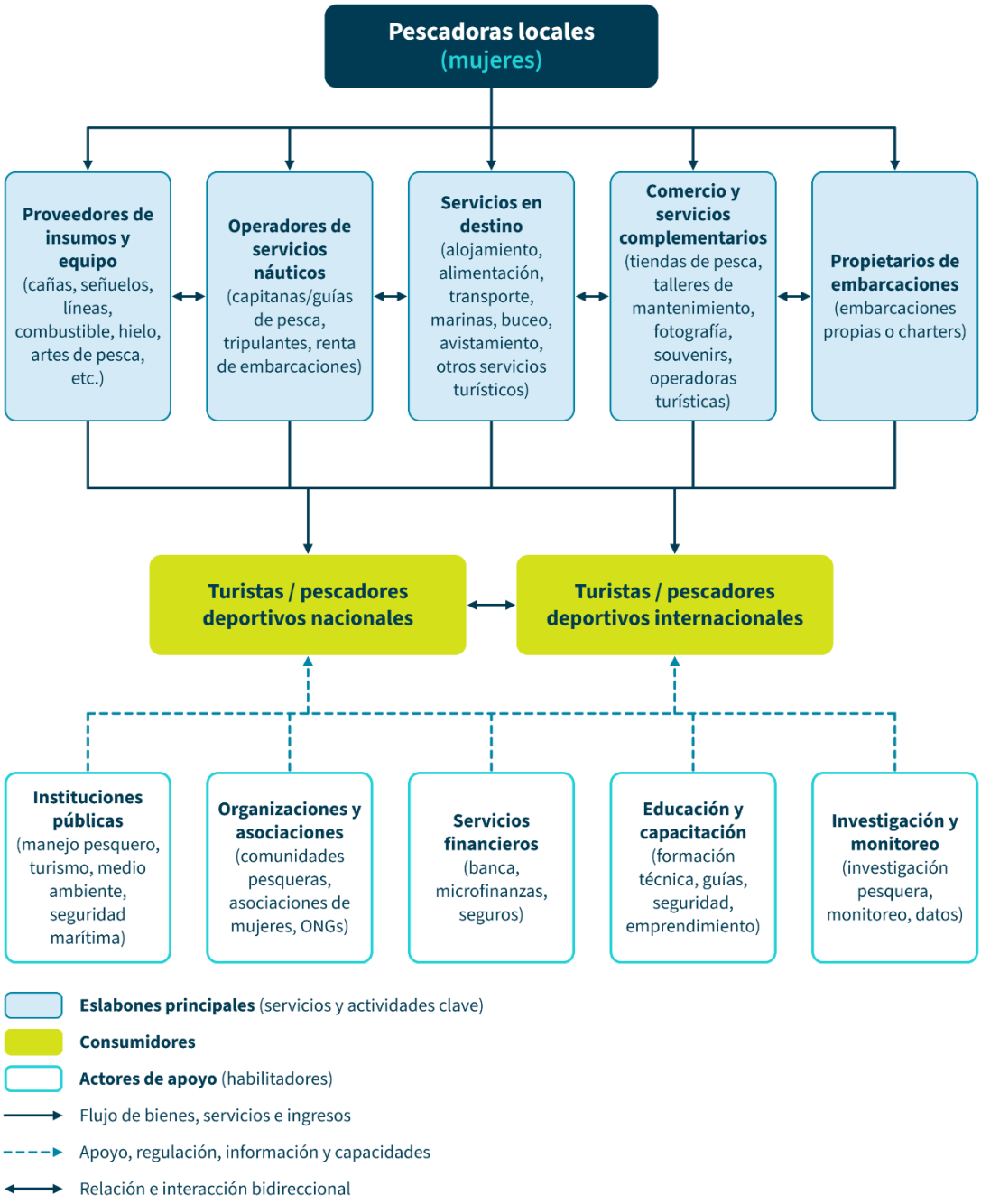


Figura 3. Estructura general de los eslabones identificados para la cadena de valor de la pesquería deportiva/recreativa y turismo asociado en la región del GEM PACA.

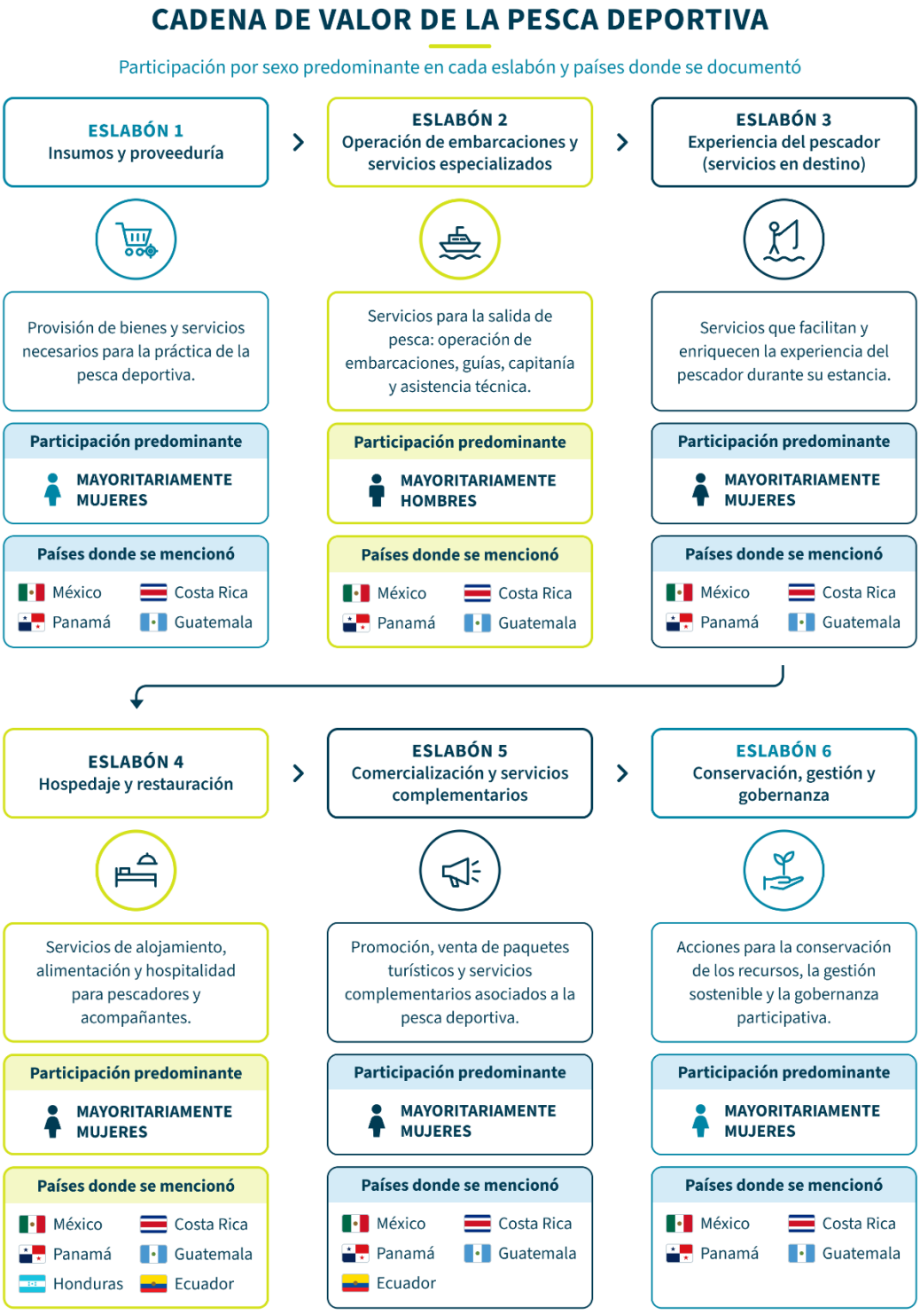


Figura 4. Esquema de los eslabones de la cadena de valor agrupados por predominancia de sexos y los países que identificaron presencia de mujeres en los eslabones correspondientes. La participación se destacó a partir de la información cualitativa obtenida en las entrevistas, no se contó con suficiente información cuantitativa para destacar a partir de frecuencias.

5.2 Contribución de las mujeres

Las contribuciones identificadas de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa del GEM PACA se muestran en la figura 5. Los resultados muestran que la participación de las mujeres tiene cinco principales impactos en la cadena de valor: diversificación económica, inclusión y transformación sociocultural, fortalecimiento de capacidades y del capital social, la sostenibilidad de los recursos y del sector, y la apropiación comunitaria y el bienestar.

Se identificó que las mujeres a lo largo de la región del GEM PACA tienen impactos positivos, asociado a su participación en actividades conexas de la cadena de valor de la pesca deportiva. Las mujeres identificadas en la exploración de la cadena de valor, fueron descritas como motoras de la economía de sus comunidades al emprender dentro de un sector predominantemente masculino, tal y como lo destacó el siguiente punto focal: "*Vamos a ver, son atrevidas, de verdad, siempre quieren innovar en algo nuevo, a las que les mencioné… Podemos decir que ellas son emprendedoras desde cero, porque iniciaron cuando una actividad no tenía mucho apego en lo que es la industria de la mujer, en ese sentido, pero eran emprendedoras y a la fecha ya ahora tienen su microempresa, como dueñas de esa pequeña industria*". - Nicaragua

Lo anterior ha favorecido la incursión de mujeres que han logrado diversificar servicios u ofertas turísticas hacia mercados con mayor poder adquisitivos al enfocarse en necesidades actuales del mercado:

"*Dentro de la cadena de valor está el espacio de la gente que hace señuelos de pesca…Se llaman las brujas del mar y ahora están por allá y llevan bastantes años haciendo señuelos de pesca… No son baratos, y todos son artesanales, pero de muy alta calidad porque ya se están exportando a Estados Unidos*" - Costa Rica

"*Entonces también por el lado del mercado turístico hay cierta presión para adaptarse a lo que el mercado está queriendo, al servicio turístico de lo que el mercado quiere, de lo que el mercado turístico quiere recibir. Entonces Costa Rica me parece que ha sido como un reflejo de ese patrón. Más mujeres vienen a pescar, más mujeres quieren pescar con mujeres, hay cierta comodidad en pescar con mujeres en las embarcaciones, entonces esta ha sido una oportunidad que ha abierto nuevas funciones para las mujeres en la pesca*". - Costa Rica

Entre los aspectos sociales, las mujeres se destacaron por fortalecer la inclusión y la transformación sociocultural en sus comunidades (fig. 5). Las mujeres han ocupado espacios poco visibilizados en la operación de la pesca deportiva. Estas actividades, a pesar de ser poco visibilizadas, permiten el sostenimiento de las operaciones diarias de los hombres que se dedican a la fase de la captura (capitanes y/o marinos). Lo anterior se refleja en el siguiente testimonio: "*Pero detrás de todo eso hay una operación como un back office que generalmente las mujeres son las que manejan, en las empresas familiares, la parte de la alimentación, la parte de la contabilidad, la parte de la promoción. Hay muchos casos en donde es una empresa familiar y yo tengo mi bote y yo manejo mi bote, yo soy el hombre, voy a pescar, y típicamente a la mujer se le ha invisibilizado, todo ese trabajo que está detrás del esfuerzo de operar un tour y esas serían, digamos, como las funciones más típicas e invisibilizadas*". - Costa Rica

Tal y como se describió anteriormente, el sector ha experimentado procesos de inclusión de las mujeres en diferentes eslabones. A pesar de que el eslabón de captura se consideró un espacio mayormente masculinizado, los puntos focales destacaron la emergencia de roles en los espacios de captura: "*Lo que es nuevo es que están ya pescando, que estén capitaneando, que están liderando estos espacios, que estén haciendo incidencia*" - Costa Rica. Como resultado, estas mujeres han promovido una visibilización de oportunidades a otras mujeres, las cuales se motivan al tener figuras modelos que las representan dentro del sector: "*Pero aparte de que también ellas se han convertido en role models, digamos, de otras chicas que antes dijeron no, eso es para hombres, o eso no se puede hacer, entonces ese surco que ellas ya están abriendo, que ya abrieron y que se han posicionado, porque hay muchas de ellas que están trabajando en lugares de mucho prestigio en el país, ha hecho que estas otras mujeres digan bueno, esto es una posibilidad*". - Costa Rica

Figura 5. Logros y contribuciones identificadas de las mujeres al sector de pesca deportiva y en sus comunidades.

5.3 Vacíos de información

Se identificaron las siguientes limitaciones en los sistemas estadísticos:

- **Falta de desagregación ocupacional:** No existe información suficiente sobre titularidad de permisos, liderazgo en organizaciones ni participación en mecanismos de gobernanza.
- **Ausencia de variables de ingreso, liderazgo y gobernanza:** En países como Honduras no se sabe quiénes son los propietarios de embarcaciones, y que en Honduras tampoco existe la figura legal de pescador deportivo, lo que genera un vacío normativo que impide construir estadísticas.
- **Problemas de comparabilidad regional:** Cada país tiene estructuras de cadena distintas (Guatemala concentrada en lodges, Panamá en modelo premium, Ecuador híbrido con pesca artesanal), lo que hace que los datos no sean directamente comparables. Esto implica una limitación metodológica estructural.
- **Omisión metodológica:** Existe una escasa documentación de la presencia de las mujeres en ciertos eslabones, que probablemente no equivale a ausencia real, sino posiblemente a omisión metodológica, lo que demanda instrumentos de monitoreo desagregados por sexo y enfoques participativos que capturen roles informales y no remunerados.

5.4 Barreras

Las entrevistas realizadas permitieron identificar múltiples barreras que condicionan la participación de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa (fig. 6). Estas limitaciones abarcan dimensiones socioculturales, económicas y estructurales que influyen en las posibilidades de acceso, permanencia, reconocimiento y toma de decisiones dentro del sector. Los resultados muestran que las mujeres enfrentan no sólo restricciones materiales y de infraestructura, sino también dinámicas históricas de masculinización, división sexual del trabajo y normas socioculturales que limitan su participación en espacios marítimos y operativos. A continuación, se describen los testimonios recabados por los actores claves.

BARRERAS QUE LIMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PESCA DEPORTIVA/RECREATIVA

Las barreras identificadas actúan de manera interrelacionada y restringen el acceso, permanencia y reconocimiento de las mujeres en el sector.

Figura 6. Diagrama de las barreras identificadas que limitan la incursión de las mujeres en la cadena de valor de la pesca deportiva.

5.4.1 Barreras socioculturales

Dentro de las barreras socioculturales, se encontró la persistencia de normas y estereotipos de género que han limitado históricamente a la mujer en la región del GEM PACA (fig. 6). La pesca deportiva se ha caracterizado por ser un espacio exclusivamente para hombres, tanto en el aspecto recreativo como turístico. Este aspecto ha provocado la predominancia de paradigmas sociales sexistas y excluyentes para las mujeres, los cuales perduran en la actualidad:

"*En años anteriores fue un tema difícil para los hombres. Habían ciertos estereotipos que todavía existen, en muchos lugares, al inicio del proceso que nosotros hemos tenido, fue de mucho impacto, de mucha burla también. ¿Qué están haciendo estas mujeres? No van a poder hacer nada, no van a poder trabajar en el mar, etcétera*". -Costa Rica

"*Más que todo creo que es un tema cultural aquí en Honduras, o no sé si será generalizado. Aquí es un deporte donde se mira o se entiende que es un espacio de desestrés o de liberación del varón. No sé si lo pueden captar de esa manera. Yo lo he visto así, pues en redes sociales hasta hay bromas de ese tipo, de que los varones tienen que pedir permiso para ir a pescar. Y eso pues, quiera o no, se asemeja mucho a la realidad de nuestro país ya que la mayor parte de los torneos que hemos tenido, la mayoría son varones*". -Honduras

Lo anterior se refleja en la baja participación e interés que muestran las mujeres por incluirse en la pesca deportiva, las cuales suelen ver al sector con una estigmatización. Ante esto, diversos puntos focales destacaron que las mujeres optan espacio en otras actividades económicas y recreativas:

"*Se sigue teniendo como que esa sensación de que la pesca y, sobre todo, la pesca deportiva es un sector exclusivo de hombres. Entonces, esto podría generar quizás un distanciamiento a nivel personal de las mismas mujeres o desinterés de involucrar en este tipo de actividad*". -El Salvador

"*Yo creo que en operación turística 100%, como avistamiento de ballenas y esas cosas así, las mujeres no tienen ningún problema con ello. No veo mucha participación aún, como te digo, pero en la parte recreacional turística, me refiero al dueño de botes de placer. Sí las veo a ellas participando como profesionales en tripulación y hasta a nivel capitán las*

he visto. Sin embargo, el mar sigue siendo un mito que es para los hombres, pero es un mito que poco a poco se ha ido abriendo y desarrollando porque las puertas están abiertas. Sin embargo, todavía tienen un poquito de recelo y de miedo de entrar por ellas". -Panamá

El rechazo de las mujeres, en conjunto con el paradigma tradicional machista, y que perdura en muchos de los países del GEM PACA, ha provocado una marcación en la división de trabajo entre hombres y mujeres. Estos trabajos que tradicionalmente se le asignan a las mujeres, no suelen ser visibilizados como sí aquellos de los hombres que van al mar a pescar, tal y como se destaca en el siguiente testimonio:

"*Si yo como hombre, mañana quisiera irme en un bote para aprender e irme de voluntario, yo con muchísima libertad lo haría porque no tengo ciertas preocupaciones que una mujer podría tener a la hora de hacer eso*". -Costa Rica

"*Porque sí hemos tenido casos que a veces los familiares o en este caso, el esposo, en algunas ocasiones, les ha casi prohibido participar, ¿verdad?*". -El Salvador

Sin embargo, hoy en día hay más mujeres que han abierto espacios en este sector y motivado a más mujeres a partir de su ejemplo. Pero, la tradición masculina del sector dificulta el reconocimiento profesional, lo que perpetúa comportamientos machistas y denigrantes. Ante esto, diversos puntos focales señalaron las complicaciones que conlleva la tradición de la pesca deportiva en las mujeres:

"De todas las chicas que hemos capacitado y de las que están trabajando en embarcaciones, siempre escuchamos cómo: "Es que yo siento que están esperando a que me equivoque". *Entonces el nivel de la barra para ellas la ponen aquí, están esperando a que se equivoquen, a que hagan algo mal, para tener una oportunidad para recriminarles*". -Costa Rica

El crecimiento y apertura a la inclusión reciente del sector de pesca deportiva ha favorecido la emergencia de mujeres en puestos relevantes. Desde los gobiernos y las ONGs que laboran en la región del GEM PACA, se ha buscado generar proyectos de sensibilización y capacitaciones con perspectiva de género. Esto último con el fin de crear

capacidades en las mujeres y encontrar un espacio en la cadena productiva de la pesca artesanal y pesca deportiva:

"*Sí, bueno, nosotros tenemos un programa, que se llama la Escuela para Náuticas, y ya tenemos 5 años trabajando en el tema. Nosotros pues no solamente capacitamos a las mujeres para que trabajen como marineras en las embarcaciones, sino que también trabajamos con temas de sensibilización de género para ellas mismas y para los capitanes y marineros que están trabajando en el sector"*. -Costa Rica

No obstante, han emergido percepciones de competencia entre los hombres que se dedican a la pesca deportiva al sentir que todo el esfuerzo e inversión se está destinando hacia las mujeres:

"*Ahora muchos hombres lo que están diciendo es como:* "ok, les están dando mucha oportunidad a las mujeres, pero qué pasa con nosotros los hombres". *Entonces ahora más bien las están viendo como competencia*". -Costa Rica

5.4.2 Barreras económicas

Se identificó que el acceso a recursos y financiamiento difiere entre hombres y mujeres, además entre países. En particular, existe una brecha en el acceso o posibilidad para las mujeres de ser dueñas de embarcaciones de pesca deportiva entre los países de la región del GEM PACA. Una gran parte de los puntos focales señalaron esta desigualdad:

"*Podría decir también que la tenencia de embarcaciones debe estar asociada más a hombres que mujeres, por ejemplo. Los dueños de embarcaciones diría yo que son más hombres que mujeres, no sé ese dato dónde se podría conseguir, pero me parece que los hombres somos los que somos dueños de los barcos, generalmente*". -Costa Rica

"*Sí, sí, sí, aquí le podría decir yo que el 99.9% de los dueños de las embarcaciones son varones*". -Honduras

No obstante, es importante destacar que se documentaron algunos casos donde no se pudieron destacar estos aspectos debido a la falta de datos estadísticos o mapeo de la actividad de pesca en el país correspondiente.

"*No tengo idea, por qué no hemos mapeado. Sabemos que hay embarcaciones, pero no sabemos quiénes son los propietarios. Entonces no sabría decir*". -Ecuador

"Nosotros no tenemos pesca deportiva en el Pacífico de Honduras. Nosotros no porque la pesca es artesanal en las primeras 3 millas de la costa. No podemos salir al Pacífico o al mar internacional porque igual compartimos el golfo con Nicaragua y con El Salvador, y pues ellos son los que controlan la bocana de salida, y nuestro sector pesquero artesanal no puede salir a faenar aguas internacionales, no podemos, ellos no nos dejan salir." -Honduras

Los hallazgos muestran que las brechas en el acceso a activos productivos continúan siendo un factor limitante para la inclusión económica de las mujeres dentro de la pesca deportiva regional. La baja participación de las mujeres en la propiedad de embarcaciones refleja desigualdades estructurales en el acceso al capital, financiamiento y control de los medios de producción. Además, la ausencia de información sistematizada en algunos países evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de monitoreo y caracterización del sector, particularmente con enfoque de género, con el fin de

identificar con mayor precisión las dinámicas de participación y las barreras específicas que enfrentan las mujeres en la región del GEM PACA.

5.4.3 Barreras estructurales

Otra de las barreras identificadas corresponde a las limitaciones estructurales e institucionales que condicionan el desarrollo de la pesca deportiva y la participación dentro del sector. En algunos países de la región, particularmente en Honduras, se destacó la ausencia de marcos regulatorios específicos para la pesca deportiva, lo que genera vacíos institucionales y falta de reconocimiento formal de la actividad:

"*En Honduras no existe la figura de pescador deportivo en la ley. Entonces ahí no hay ninguna limitación porque no hay una regulación al 100% del pescador deportivo.*" -Honduras

Esta situación también se relaciona con las restricciones geográficas y políticas que limitan el desarrollo de la actividad en ciertas zonas, como fue señalado por otro participante de Honduras:

"*No podemos salir al Pacífico o al mar internacional porque igual compartimos el golfo con Nicaragua y con El Salvador, y pues ellos son los que controlan la bocana de salida, y nuestro sector pesquero artesanal no puede salir a faenar aguas internacionales, no podemos, ellos no nos dejan salir.*" -Honduras

Los testimonios reflejan que las condiciones institucionales y territoriales influyen directamente en las posibilidades de consolidación de la pesca deportiva, así como en las oportunidades de participación de distintos actores dentro del sector. Aunado a ello, las entrevistas evidenciaron dinámicas de acceso desigual relacionadas con la capacidad económica y la posesión de activos productivos. Diversos participantes señalaron que el reconocimiento, la toma de decisiones y el acceso a mayores beneficios económicos suelen concentrarse en quienes poseen embarcaciones o capacidad de inversión dentro de la actividad:

"*Quien sea el dueño de la embarcación, la persona le tiene que pagar al que pilotea, si no es él mismo. Y encima, si hay otra persona que cocina, hay que pagar. Y si hay otra persona que lleva a la gente de un punto A al punto B y para el hotel. hay que pagar. Yo creo que independientemente de quién sea el dueño de la embarcación, es quién se va a encargar, como armador, de estructurar todos estos costos. Y obviamente quien, independientemente de si es hombre o mujer, es quien va a llevarse mayor parte de las ganancias por todo el esfuerzo que hace… Entonces, tal vez eso sí, lo que sucede es que eso resulta en una diferencia de valores. Gana el que más invierte.*" -Ecuador

En este sentido, esto evidencia que la participación en la pesca deportiva requiere una inversión económica considerable, asociada al acceso a embarcaciones, equipo especializado, mantenimiento, suministros y costos operativos. Estas condiciones representan una barrera importante para el ingreso y permanencia en la actividad, especialmente para actores con menor capacidad de inversión.

"*Porque, pues, por lo lógico que tienen, necesitan una embarcación para poder salir, necesitan unas cañas de diferentes calibres, diferentes costos. Por ejemplo, una caña para pescar marlín y pez vela pues les va a costar arriba de $500 hasta $1,000 dólares, un carrete puede ser… Aparte, ocupan una embarcación para ir a pescar afuera, que rentarla pues incrementa los costos.*" -Costa Rica

Asimismo, se identificaron obstáculos relacionados con el acceso a financiamiento y créditos para el sector. Algunos participantes señalaron que existe desconocimiento institucional sobre la pesca deportiva y una limitada sensibilización respecto a sus dinámicas económicas y necesidades específicas:

"*Aquí el problema de acceso de financiamiento pasa por dos líneas, una es que los emisores de créditos no están sensibilizados a la actividad, hay un estigma muy grande que esto simplemente para gente millonaria y que como es para gente millonaria, la millonaria ya tiene dinero…"* -Costa Rica

Además, se destacó la falta de educación financiera y acompañamiento técnico para quienes buscan incorporarse al sector, lo que incrementa los riesgos económicos asociados a la actividad:

"... Y entonces he visto como muchas personas que han perdido su casa, porque intentan entrar en el mundo y no lo hacen bien, porque además no tienen educación financiera, y entonces, bueno, les va muy mal y listo, pierden hasta la casa." -Costa Rica

En conjunto, los testimonios ponen de manifiesto que las barreras estructurales en la pesca deportiva no solo se relacionan con la ausencia de marcos regulatorios o limitaciones territoriales, sino también con desigualdades en el acceso al capital, financiamiento y activos productivos. Estas condiciones influyen directamente en las

posibilidades de participación y permanencia dentro del sector, particularmente para grupos con menores recursos económicos y menor acceso a redes de apoyo institucional.

5.4.4 Comparaciones con otros sectores de la economía azul

En la figura 7, se observa la comparación entre la pesca deportiva/recreativa y los sectores de la economía azul. En este cuadro comparativo se identificaron las similitudes y tensiones relacionadas con la sostenibilidad, la inclusión y las dinámicas de género dentro de los sectores marítimos y turísticos. Los resultados muestran que, aunque la pesca deportiva representa una actividad con potencial para contribuir al desarrollo económico costero y la conservación marina, persisten barreras estructurales y socioculturales que limitan la participación plena de las mujeres en el sector. Asimismo, se identificó que los principios de la economía azul ofrecen un marco relevante para promover procesos de inclusión, gobernanza participativa y sostenibilidad en las actividades asociadas a la pesca deportiva/recreativa.

COMPARACIÓN DE BARRERAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PESCA DEPORTIVA, PESCA ARTESANAL, TURISMO Y ACUACULTURA

DIMENSIÓN	PESCA DEPORTIVA/ RECREATIVA	PESCA ARTESANAL	TURISMO COSTERO	ACUACULTURA
Participación femenina predominante	Mayor presencia en hospitalidad, comercialización, turismo y actividades complementarias; menor participación en captura y navegación.	Alta participación en procesamiento, comercialización y postcaptura; menor acceso a actividades extractivas offshore.	Amplia participación en servicios turísticos, atención, hospedaje y gastronomía.	Participación frecuente en procesamiento, alimentación, manejo de estanques y actividades de soporte.
Barreras socioculturales comunes	Sector altamente masculinizado y asociado a actividades recreativas masculinas.	Normas de género tradicionales y división sexual del trabajo.	Persistencia de estereotipos de género y segregación ocupacional.	Persistencia de roles tradicionales y percepción masculina de las actividades técnicas y productivas.
Acceso a recursos y capital	Altos costos de embarcaciones, equipos y	Acceso restringido a embarcaciones	Menor barrera de entrada relativa, especialmente en	Requiere inversión inicial, acceso a

COMPARACIÓN DE BARRERAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PESCA DEPORTIVA, PESCA ARTESANAL, TURISMO Y ACUACULTURA

DIMENSIÓN	PESCA DEPORTIVA/ RECREATIVA	PESCA ARTESANAL	TURISMO COSTERO	ACUACULTURA
	licencias limitan la entrada de mujeres.	, redes, capital y permisos pesqueros.	microemprendimientos turísticos.	tierra/agua, tecnología y financiamiento.
Infraestructura y condiciones laborales	Infraestructura marítima frecuentemente diseñada para hombres (muelles, embarcaciones, baños).	Jornadas extensas, trabajo físico y limitadas condiciones de seguridad para mujeres.	Mayor disponibilidad de espacios inclusivos, aunque persisten brechas salariales y precarización.	Necesidad de infraestructura técnica y acceso a capacitación especializada.
Reconocimiento del trabajo femenino	Escasa visibilidad en estadísticas y gobernanza recreativa.	El trabajo femenino suele invisibilizarse pese a su importancia en la cadena de valor.	Mayor reconocimiento formal del empleo femenino, aunque concentrado en puestos de servicio.	Frecuentemente se considera apoyo familiar más que trabajo productivo formal.
Participación en gobernanza y toma de decisiones	Baja representación en clubes, asociaciones y espacios de gestión pesquera recreativa.	Participación limitada en cooperativas y estructuras de gobernanza pesquera.	Mayor apertura institucional hacia inclusión y equidad de género.	Baja representación en decisiones técnicas y acceso limitado a extensión acuícola.
Barreras específicas del sector	Restricción cultural al espacio marítimo y percepción de la pesca deportiva como actividad masculina y competitiva.	Dependencia de intermediarios, conflictos por acceso a recursos y vulnerabilidad económica.	Temporalidad laboral, dependencia del flujo turístico y concentración femenina en empleos de baja remuneración.	Dependencia tecnológica, requerimientos sanitarios y barreras para acceder a concesiones o cuerpos de agua.
Tendencias recientes identificadas en la literatura	Creciente interés por cerrar brechas de género y aumentar participación femenina en	Mayor reconocimiento internacional del rol de las mujeres en cadenas pesqueras artesanales.	Incremento de políticas de inclusión y emprendimiento femenino en turismo sostenible.	Promoción creciente de programas de género y capacitación para mujeres acuicultoras.

COMPARACIÓN DE BARRERAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA PESCA DEPORTIVA, PESCA ARTESANAL, TURISMO Y ACUACULTURA

DIMENSIÓN	PESCA DEPORTIVA/ RECREATIVA	PESCA ARTESANAL	TURISMO COSTERO	ACUACULTURA
	pesca recreativa.			

Fuente: elaboración propia con base en literatura científica y reportes de organismos internacionales (FAO, OECD, World Bank, IUCN, entre otros).

Figura 7. Cuadro comparativo de las barreras que existen para mujeres dentro de la pesca deportiva en comparación con otros sectores de la economía azul.

5.5 Actores y gobernanza

El mapeo de actores evidencia que la cadena de suministro de la pesca recreativa de picudos y el turismo relacionado en el GEM PACA es multisectorial, multinivel y territorialmente diferenciada (Figura 8). No se limita a la operación de embarcaciones o a la captura recreativa, sino que integra un conjunto amplio y heterogéneo de actores: autoridades pesqueras y marítimas nacionales y regionales, comunidades costeras, flotas recreativas y palangreras, marinas, muelles, hoteles, restaurantes, operadores turísticos, talleres de mantenimiento, transporte, tiendas especializadas, asociaciones sectoriales, cooperativas e instituciones de investigación y monitoreo.

ACTORES DE LA CADENA DE PESCA RECREATIVA Y TURÍSTICA

TIPO DE ACTOR	ACTORES IDENTIFICADOS	FUNCIÓN DENTRO DE LA CADENA
01 Autoridades pesqueras y de coordinación regional	OSPESCA, OIRSA, CONAPESCA, INCOPESCA, SAG-DIGEPESCA, DIPESCA/MAGA, ARAP, Subsecretaría de Recursos Pesqueros / Viceministerio de Agricultura y Pesca.	Coordinación regional, levantamiento de información, regulación, licencias, censos, gobernanza, capacitación y soporte institucional.

02 Personal operativo de embarcaciones	Capitanes, personas propietarias-capitanas, marineros, timoneles, encargados y personal administrativo.	Navegación, operación de pesca, mantenimiento básico, atención a visitantes, seguridad y gestión de viajes.
03 Organizaciones sectoriales y comunitarias	Asociaciones de pesca recreativa, cámaras de pescadores, cooperativas, organizaciones de segundo piso del sector artesanal.	Representación, articulación sectorial, gestión comunitaria, interlocución con autoridades y potenciales espacios de gobernanza.
04 Comercio y proveedores especializados	Tiendas especializadas en pesca recreativa, venta de insumos, combustible, víveres, equipo náutico y servicios de mantenimiento.	Abastecimiento de insumos para la operación de pesca recreativa y turística.
05 Comunidades costeras	Comunidades de concentración de pesca recreativa, pesca turística, pesca artesanal, pesca industrial, acuicultura, maricultura y servicios asociados.	Base territorial de la cadena; provisión de mano de obra, infraestructura, servicios, conocimiento local y articulación social.

Figura 8. Tipología regional de actores.

Los países con cadenas más consolidadas y diversificadas son Costa Rica y Panamá, por el número de embarcaciones recreativas registradas, la densidad de infraestructura turística y la diversidad de servicios de apoyo. Guatemala presenta una cadena concentrada territorialmente en Puerto San José y Marina Pez Vela, con infraestructura especializada como marina, embarcaciones deportivas y servicios de mantenimiento. Honduras muestra una operación de menor escala, con fuerte presencia comunitaria y una participación relevante de las mujeres en establecimientos vinculados a la pesca recreativa y al turismo. México cuenta con operación recreativa activa en Jalisco, Guerrero y Oaxaca, aunque con vacíos importantes de información en Chiapas. Ecuador articula la pesca recreativa con pesca artesanal y turismo costero, por lo que requiere atención especial a actores comunitarios y de comercialización.

En la figura 9 se describen los actores clave identificados por los países. Un actor clave es una persona, institución, organización, empresa o red que influye o participa en alguno

de los eslabones de la cadena de valor. La tabla organiza los actores clave en tres grandes grupos: i) actores institucionales y de gobernanza, responsables de la regulación, coordinación y toma de decisiones; ii) actores operativos directamente vinculados con la pesca recreativa de picudos; y iii) actores turísticos y de servicios complementarios que sostienen la experiencia turística y la operación económica asociada a la actividad.

PAÍS	ACTORES INSTITUCIONALES Y DE GOBERNANZA	ACTORES OPERATIVOS DE LA PESCA RECREATIVA	ACTORES TURÍSTICOS Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Honduras	SAG-DIGEPESCA; Dirección Regional de DIGEPESCA en Choluteca; SICA/OSPESCA; OIRSA; organizaciones de segundo piso del sector pesquero artesanal del Golfo de Fonseca; autoridades locales de municipios costeros.	Propietarias/os y capitanes/as de embarcaciones de pesca recreativa; tripulación.	Establecimientos vinculados a la pesca recreativa, incluyendo estaciones de combustible marinas, restaurantes, hoteles, servicios de transporte privado y tiendas de artículos de pesca.
Guatemala	DIPESCA/MAGA; SICA/OSPESCA; OIRSA; autoridades locales de Escuintla; asociaciones de pesca recreativa; cámaras de pescadores.	Operadores especializados y lodges de pesca deportiva, entre ellos Pacific Fins, Casa Vieja Lodge, Buena Vista Sport Fishing, The Hook Fishing, Sailfish Oasis, Gringo Sport Fishing y The Big Buoys; capitanes/as y tripulaciones.	Personal de hotelería, cocina, administración, mantenimiento y transporte; proveedoras/es de carnada, víveres y reparación náutica; empresas de hospedaje y alimentación, incluyendo hoteles y restaurantes.
Costa Rica	INCOPESCA; SICA/OSPESCA; OIRSA; autoridades locales de Guanacaste y Puntarenas; asociaciones de pesca recreativa; cámaras de pescadores.	Flota de pesca turística y deportiva; charters especializados; pangas y kayaks; capitanes/as y tripulación.	Marinas, atracaderos, muelles y puertos deportivos; empresas de transporte, traspedaje, alimentación, atención turística, servicios náuticos e insumos para embarcaciones.

PAÍS	ACTORES INSTITUCIONALES Y DE GOBERNANZA	ACTORES OPERATIVOS DE LA PESCA RECREATIVA	ACTORES TURÍSTICOS Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Panamá	ARAP; Ministerio de Ambiente; SICA/OSPESCA; OIRSA; Club de Yates y Pesca de Panamá; autoridades marítimas y locales; actores de monitoreo y análisis espacial.	Operadores de pesca deportiva de alta especialización, incluyendo Tropic Star Lodge como referente en Bahía Piñas; capitanes/as y tripulaciones.	Personal hotelero; empresas de transporte, hospedaje, alimentación, atención turística, servicios náuticos e insumos para embarcaciones.
México	CONAPESCA; SICA/OSPESCA; OIRSA; cooperativas pesqueras; autoridades estatales y locales del Pacífico Sur-Central: Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas.	Flotas de pesca recreativa en Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas; pescadores/as; capitanes/as; operadores logísticos; fileteadores/as.	Proveedoras/es de insumos como cuerdas y señuelos; personal de administración, logística y mercadeo en marinas; transportistas; empresas de hospedaje, alimentación y atención turística.
Ecuador	Viceministerio de Agricultura y Pesca; Subsecretaría de Recursos Pesqueros; MPCEIP; DIRNEA/Armada de Ecuador; CIAT; SICA/OSPESCA; OIRSA; cámaras de pescadores; clubes o asociaciones de pesca recreativa; autoridades locales de Manabí y Santa Elena.	Embarcaciones deportivas registradas; clubes o asociaciones de pesca recreativa; actores vinculados con la operación local de pesca recreativa.	Empresas de transporte, hospedaje, alimentación, atención turística, servicios náuticos e insumos para embarcaciones.

Figura 9. Actores clave identificados en la cadena de suministro de la pesca recreativa de picudos y turismo relacionado, por país.

En términos de participación de las mujeres, el mapeo identifica cinco perfiles regionales de actoras clave: mujeres trabajadoras en establecimientos turísticos; mujeres en funciones administrativas y logísticas; mujeres proveedoras de insumos y servicios; mujeres vinculadas a la organización de torneos y promoción sectorial; y mujeres en procesamiento, fileteo y comercialización de productos pesqueros. Esta distribución confirma que las mujeres participan de forma transversal en los eslabones de soporte y

servicios, mientras su presencia en la operación directa de embarcaciones (capitanía, marinería, tripulación) permanece limitada o escasamente documentada en la mayoría de los países, con la excepción parcial de Costa Rica.

Desde una perspectiva de gobernanza, el mapeo revela que ningún actor concentra por sí solo la información, la legitimidad ni la capacidad suficiente para gestionar de manera eficaz los recursos y las dinámicas sociales que sostienen esta actividad en la región. Esto exige un arreglo policéntrico en el que múltiples nodos de decisión (autoridades reguladoras, asociaciones sectoriales, operadores turísticos, organizaciones comunitarias y comunidades costeras) actúen de manera coordinada y complementaria. Las estrategias de inclusión de género y sostenibilidad no pueden dirigirse exclusivamente a quienes operan embarcaciones, sino distribuirse a través de toda la red de actores: desde la prestación de servicios y el monitoreo participativo, hasta la regulación adaptativa y la promoción sectorial.

Un hallazgo transversal del mapeo es que las mujeres aparecen subrepresentadas precisamente en los nodos de mayor poder de decisión: titularidad de permisos y embarcaciones, cargos directivos en asociaciones y federaciones de pesca deportiva, y espacios formales de gobernanza regional. Esta ausencia no es un dato periférico, sino una condición estructural que limita la legitimidad y la eficacia de los procesos de planificación y manejo del recurso. Fortalecer la participación de las mujeres en estos nodos constituye, por tanto, una condición habilitante para avanzar hacia una gobernanza más inclusiva, representativa y sostenible de la pesca recreativa de picudos en el GEM PACA.

5.6 Buenas prácticas

A partir de los testimonios recabados en la región del GEM PACA, se identificaron diversas experiencias y procesos considerados como buenas prácticas para promover la inclusión de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa y el turismo asociado. Estas experiencias destacan por su potencial para fortalecer la participación de las mujeres, generar oportunidades económicas y transformar gradualmente las dinámicas socioculturales tradicionalmente masculinizadas del sector.

Una de las principales prácticas identificadas corresponde a los programas de capacitación y formación técnica dirigidos a mujeres para su incorporación en actividades operativas de la pesca deportiva. Diversos actores señalaron que la generación de capacidades técnicas, acompañada de procesos de sensibilización de género, ha permitido ampliar la participación de mujeres como marineras, tripulantes y prestadoras de servicios turísticos. Particularmente, se destacó la implementación de una Escuela

Naútica en el país de Costa Rica. Este programa se ha enfocado tanto en la formación de mujeres como en la sensibilización de capitanes y operadores del sector, con el fin de reducir prácticas discriminatorias y facilitar la inclusión de las mujeres en los eslabones de captura: capitanas y marinera.

Se identificó que las iniciativas de la federación costarricense de pesca deportiva o FECOP como un modelo a seguir para la región del GEM PACA. Sus programas de capacitaciones, en conjunto con la colaboración de mujeres lideresas en el sector, ha promovido la visibilización e inclusión de mujeres en espacios históricamente masculinizados dentro de la pesca deportiva: "*Ahora con las mujeres que hemos graduado y que han estado trabajando en embarcaciones, ellas mismas han demostrado a las tripulaciones con prácticas, haciendo lo capaces que son ellas y yo creo que ese discurso y esa percepción ha ido como cambiando también*". La presencia de mujeres como capitanas, pescadoras, emprendedoras o lideresas comunitarias ha favorecido procesos de representación y motivación para otras mujeres interesadas en incorporarse al sector. Los testimonios reflejan que estas figuras funcionan como referentes positivos ("*role models*"), contribuyendo a reducir percepciones de exclusión y fortaleciendo la confianza de nuevas generaciones de mujeres para participar en actividades marítimas y turísticas.

Otra buena práctica identificada corresponde al impulso de emprendimientos liderados por mujeres en eslabones complementarios de la cadena de valor. Se documentaron casos de mujeres que han desarrollado microempresas relacionadas con hospedaje, gastronomía, manufactura artesanal de señuelos, comercialización y prestación de servicios turísticos. Estas iniciativas han permitido diversificar las economías locales y generar valor agregado alrededor de la pesca deportiva, además de abrir espacios de autonomía económica y liderazgo de las mujeres dentro de las comunidades costeras.

De igual manera, los resultados evidenciaron que la creciente demanda de servicios turísticos más inclusivos ha favorecido la apertura de nuevas oportunidades laborales para las mujeres. En algunos destinos turísticos, se señaló que existe una preferencia creciente por experiencias de pesca lideradas o acompañadas por mujeres, particularmente entre turistas mujeres o grupos familiares, lo que ha incentivado una mayor apertura del sector hacia esquemas de participación más diversos.

Finalmente, se identificó que los procesos de articulación entre organizaciones comunitarias, ONGs, instituciones gubernamentales y actores privados representan un elemento clave para fortalecer la inclusión de género dentro de la pesca deportiva y el turismo asociado. Las iniciativas que integran capacitación, acompañamiento técnico, sensibilización y fortalecimiento organizativo muestran mayor potencial de sostenibilidad y replicabilidad en otros territorios de la región.

En conjunto, estas experiencias muestran que la inclusión de las mujeres en la pesca deportiva y el turismo asociado no solo contribuye a generar beneficios económicos y sociales para las comunidades costeras, sino que también favorece procesos de transformación sociocultural, diversificación productiva y fortalecimiento de la gobernanza local. Su potencial de replicabilidad radica en la capacidad de adaptar estas iniciativas a distintos contextos territoriales, promoviendo estrategias integrales de inclusión con enfoque de género dentro de la economía azul.

6. Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que la participación de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa y el turismo asociado en la región del GEM PACA se desarrolla en un contexto caracterizado por desigualdades estructurales, dinámicas socioculturales históricas y procesos recientes de apertura e inclusión dentro del sector. A pesar de que la pesca deportiva ha sido tradicionalmente concebida como un espacio masculinizado, las entrevistas muestran que las mujeres participan activamente en distintos eslabones de la cadena de valor, particularmente en actividades vinculadas a servicios turísticos, comercialización, procesamiento, administración y actividades de apoyo. Esto coincide con lo que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha identificado, que en algunos países, las mujeres representan el 70% de la fuerza laboral hotelera (World Bank, 2016).

La predominancia de mujeres en eslabones asociados al turismo, hospitalidad y procesamiento refleja la persistencia de una división sexual del trabajo, donde las actividades vinculadas al cuidado, atención y servicios continúan siendo socialmente asignadas a las mujeres. La división sexual en el entorno laboral tiene sus raíces en el ámbito familiar, donde no se separa el trabajo doméstico, debido a que consideran a la mujer como el papel reproductor, donde deben cuidar a los hijos y llevar a cabos las tareas del hogar, actividades que no son remuneradas y no se consideran de un ámbito económico (Benería, 1981). Sin embargo, también se observó una transformación gradual en las dinámicas del sector, particularmente con la emergencia de mujeres en roles históricamente restringidos, como capitanas, marineras y operadoras de embarcaciones.

Los testimonios también muestran que las mujeres desempeñan un papel relevante en la generación de innovación y diversificación económica dentro de las comunidades costeras. La presencia de emprendimientos liderados por mujeres, especialmente en actividades relacionadas con hospedaje, gastronomía, manufactura artesanal y servicios turísticos, evidencia cómo la participación de las mujeres contribuye a fortalecer las economías locales y ampliar las oportunidades de desarrollo territorial. Las características del sector turístico que pueden explicar la fuerte representación de las mujeres en el turismo en comparación con otros sectores incluyen un menor énfasis en la educación y la capacitación formal, un mayor énfasis en las habilidades personales y de hospitalidad, una mayor disponibilidad de opciones de trabajo a tiempo parcial y desde casa, y una opción para el emprendimiento que no requiere una inversión inicial sustancial (Twining-Ward & Zhou, 2017). Estos hallazgos son consistentes con los enfoques de economía azul inclusiva, los cuales destacan que la incorporación de las mujeres en las actividades costeras y marinas puede fortalecer la sostenibilidad económica, la resiliencia comunitaria y la gobernanza local.

No obstante, los resultados reflejan que las oportunidades de participación continúan condicionadas por importantes barreras socioculturales, económicas y estructurales. Las percepciones machistas, los estereotipos de género y la masculinización histórica de los espacios marítimos continúan limitando el reconocimiento profesional y la permanencia de las mujeres dentro del sector. Las mujeres históricamente han realizado labores de cuidado domésticos. De ahí que la literatura coincide en que las mujeres realizan la mayor cantidad de actividades domésticas, mientras que los hombres se encuentran mayormente en la toma de decisiones para los métodos de producción, captura de peces, procesamiento, venta y exportación (Magalhães et al., 2007). La ideología que mayormente se presenta es que desde tiempos atrás el hombre siempre va al mar y la mujer al hogar, ligando las actividades domésticas a una base organizacional de cada familia en la sociedad basándose en una división sexual del trabajo de un orden patriarcal (Ramírez, 2021).

Asimismo, los hallazgos evidencian que el acceso desigual a activos productivos y financiamiento representa una de las principales limitantes para la inclusión económica de las mujeres en la pesca deportiva. La propiedad de embarcaciones, el acceso a equipo especializado y la capacidad de inversión continúan concentrándose mayoritariamente en hombres, reproduciendo desigualdades en el acceso a beneficios económicos y espacios de toma de decisiones. Esto es lo que describen las Ecologías Políticas Feministas (EPF), que la distribución de recursos no ocurre de manera neutral, sino que se encuentran ligados por estructuras sociales, normas y relaciones de poder (Ulloa, 2020).

Por otra parte, la ausencia de información sistematizada, marcos regulatorios específicos y mecanismos de monitoreo con enfoque de género limita la capacidad institucional para visibilizar la participación de las mujeres y diseñar estrategias efectivas de inclusión. En algunos países de la región, la pesca deportiva carece incluso de reconocimiento normativo formal, lo que dificulta la generación de estadísticas, programas de apoyo y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del sector. Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de incorporar enfoques de gobernanza inclusiva dentro de las políticas relacionadas con la economía azul, la pesca y el turismo costero.

Finalmente, los resultados permiten reflexionar sobre el potencial de la pesca deportiva/recreativa como una actividad estratégica dentro de la economía azul regional. Si bien el sector presenta oportunidades para la generación de empleo, diversificación económica y fortalecimiento del turismo costero, persisten desafíos importantes relacionados con la equidad de género, la gobernanza y el acceso a oportunidades. En este sentido, avanzar hacia modelos de pesca deportiva más inclusivos requerirá fortalecer políticas públicas con perspectiva de género, mejorar los sistemas de

información y monitoreo, y promover esquemas de participación más equitativos que reconozcan plenamente las contribuciones de las mujeres dentro de la cadena de valor.

7. Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones buscan fortalecer la inclusión y participación de las mujeres en la pesca deportiva/recreativa y el turismo asociado en la región del GEM PACA, considerando las barreras y oportunidades identificadas en las entrevistas.

Las recomendaciones fueron generadas a partir de los hallazgos de este estudio y complementadas con algunas mencionadas en los informes de las consultorías "Asistencia técnica para establecer el marco de referencia para la gobernanza de la dinámica integrada de los recursos de pico en los ecosistemas costeros" desarrolladas en los países de la región.

7.1 A nivel regional (OSPESCA / GEM PACA)

- Incorporar la perspectiva de género en los lineamientos regionales relacionados con pesca deportiva, turismo marino y gobernanza del PACA.
- Fortalecer los mecanismos regionales de recopilación de información desagregada por sexo para visibilizar la participación y contribuciones de las mujeres en el sector.
- Promover espacios regionales de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre mujeres vinculadas a la pesca deportiva y economía azul.
- Incluir técnicos especializados en la perspectiva de género.
- Promover capacitaciones en perspectiva de género en los tomadores de decisiones y en grupos técnicos.

7.2 A nivel nacional

- Fortalecer los marcos regulatorios e institucionales relacionados con la pesca deportiva/recreativa, incorporando criterios de inclusión y participación de las mujeres.

- Impulsar programas de capacitación técnica y sensibilización de género dirigidos a mujeres y hombres interesadas en actividades marítimas, turísticas y operativas.
- Profesionalizar el trabajo de las mujeres en la cadena de valor, reconociendo sus aportes en captura, postcaptura, procesamiento, administración, servicios turísticos, comercialización y gestión.

- Impulsar formación técnica especializada para mujeres en mecánica náutica, operación de embarcaciones, técnicas de pesca deportiva, seguridad a bordo y guiado turístico-pesquero.
- Desarrollar mecanismos de financiamiento, educación financiera y acompañamiento técnico para emprendimientos liderados por mujeres.
- Incorporar metas mínimas de participación de las mujeres en talleres, consultas y actividades relacionadas con gobernanza marina y pesca deportiva.
- Crear programas de mentoría y acompañamiento para mujeres interesadas en integrarse como tripulantes, guías, capitanas, operadoras náuticas o lideresas sectoriales.
- Desarrollar mapeo o líneas base sobre datos socioeconómicos de la actividad de pesca deportiva.
- Aplicar encuestas participativas para identificar el rol de las mujeres, especialmente en países donde la pesca deportiva está poco caracterizada o donde la información disponible es insuficiente.
- Desarrollar estudios anuales de género y economía azul, que analicen empleabilidad, vulnerabilidad, ingresos, estacionalidad turística, participación en asociaciones, control sobre recursos y acceso a beneficios.
- Impulsar alianzas entre instituciones de pesca y turismo para la visibilización del aporte de la actividad y desarrollo de estrategias de promoción comunitaria, además de sinergias público-privado

7.3 A nivel local

- Promover procesos comunitarios de sensibilización sobre igualdad de género y participación de las mujeres en actividades marítimas y turísticas.
- Generar espacios seguros y participativos para mujeres en procesos de capacitación, consulta y toma de decisiones, considerando horarios, dinámicas locales y responsabilidades de cuidado.
- Fortalecer la seguridad laboral y los entornos seguros para mujeres en marinas, embarcaciones, torneos, hoteles, restaurantes, pescaderías y espacios de procesamiento.
- Promover torneos exclusivos para mujeres y figuras de embajadoras de pesca deportiva, con apoyo de estrategias digitales y redes sociales para visibilizar referentes femeninos.
- Hacer visibles los liderazgos de las mujeres dentro de la pesca deportiva y el turismo asociado mediante campañas, actividades comunitarias y estrategias de comunicación inclusiva.

- Fortalecer la articulación entre comunidades, organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales y actores privados para impulsar iniciativas de inclusión y fortalecimiento económico para las mujeres.

7.4 A nivel sectorial

- Promover políticas de igualdad de género y no discriminación dentro de empresas y operadores de pesca deportiva y turismo asociado.
- Incentivar la contratación y capacitación de mujeres en puestos operativos, turísticos y de liderazgo.
- Fortalecer procesos de sensibilización sobre inclusión y reconocimiento de las contribuciones de las mujeres en la cadena de valor.
- Impulsar estrategias de comunicación inclusiva que visibilicen la participación de las mujeres en el sector.
- Promover alianzas entre actores del sector para generar oportunidades de capacitación, empleo y emprendimiento para mujeres en comunidades costeras.
- Explorar esquemas de valor agregado a la experiencia turística y procesos de transformación de la captura, con el fin de eslabonar sectores con mayor participación de las mujeres (por ejemplo, gastronomía).

8. Conclusiones

Los resultados del informe final muestran que la participación de las mujeres en la cadena de suministro de la pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo relacionado en la región del GEM PACA es real, diversa y estratégica, pero continúa siendo limitada, subregistrada y concentrada en eslabones de menor reconocimiento formal. La evidencia cuantitativa confirma una subrepresentación de las mujeres estructural: de 3,505 personas vinculadas directamente a embarcaciones de pesca recreativa de picudos, **únicamente 260 son mujeres, equivalente al 7.42 % del total**. Esta brecha no responde a variaciones estacionales, sino a condiciones persistentes de acceso, reconocimiento e inserción dentro del sector.

Una conclusión central es que la desigualdad no se expresa únicamente en la baja presencia de mujeres, sino también en la forma en que se distribuyen los roles dentro de la cadena de valor. Las mujeres participan principalmente en servicios turísticos, administración, logística, gastronomía, hospedaje, comercialización, procesamiento, fileteo, manufactura de insumos, atención al cliente y apoyo operativo; mientras que su presencia sigue siendo reducida o poco documentada en capitanía, tripulación, propiedad

de embarcaciones, mantenimiento náutico, pesca palangrera y espacios formales de gobernanza. Esta segmentación confirma que **persiste una división sexual del trabajo que concentra a las mujeres en funciones de soporte y limita su acceso a los nodos de mayor poder económico y decisión.**

El análisis también evidencia que **las mujeres realizan contribuciones económicas y sociales relevantes para la sostenibilidad del sector**. Sus aportes fortalecen la diversificación económica, la generación de valor agregado, la atención turística, la comercialización, el procesamiento, la gestión administrativa y la operación cotidiana de empresas familiares y comunitarias. En varios casos, su participación permite sostener actividades que no ocurren directamente en el mar, pero que son indispensables para que la pesca deportiva funcione como experiencia turística y actividad económica territorial. Por ello, el reto no es únicamente incrementar la participación de las mujeres en términos numéricos, sino reconocer, valorar y fortalecer las condiciones bajo las cuales ya contribuyen al sector.

Las brechas identificadas son de carácter sociocultural, económico, estructural, institucional e informacional. Las barreras socioculturales se relacionan con estereotipos de género, percepciones sexistas, masculinización histórica de la pesca deportiva y resistencia a la presencia de mujeres en espacios marítimos y operativos. Las barreras económicas se vinculan con el acceso desigual a embarcaciones, equipo especializado, financiamiento, educación financiera y activos productivos. Las barreras estructurales e institucionales se expresan en marcos regulatorios incompletos, falta de reconocimiento formal de la pesca deportiva en algunos países, debilidad de mecanismos de apoyo y limitada articulación entre pesca, turismo y género.

La falta de información desagregada y comparable constituye una brecha crítica de gobernanza. Los sistemas estadísticos disponibles permiten observar algunas variables operativas (como sexo, país, tipo de embarcación, horas trabajadas y distribución territorial), pero no capturan con suficiente detalle la titularidad de permisos, propiedad de embarcaciones, ingresos, participación en asociaciones, liderazgo, acceso a financiamiento, toma de decisiones o trabajo no remunerado. Esta omisión metodológica limita el diseño de políticas públicas, no hace visible las contribuciones clave y reduce la legitimidad de los procesos de planificación y gobernanza regional.

El mapeo de actores confirma que **la cadena de suministro de la pesca recreativa de picudos y el turismo relacionado es multisectorial, multinivel y territorialmente diferenciada.** Participan autoridades pesqueras y marítimas, comunidades costeras, flotas recreativas y palangreras, marinas, muelles, hoteles, restaurantes, operadores turísticos, talleres, transporte, tiendas especializadas, asociaciones, cooperativas e

instituciones de investigación y monitoreo. Esta complejidad demuestra que ninguna institución o actor por sí solo cuenta con toda la información, legitimidad o capacidad para cerrar las brechas de género y fortalecer la sostenibilidad del sector.

Las diferencias entre países muestran que **no existe una única ruta regional de intervención.** Costa Rica y Panamá presentan cadenas más consolidadas y diversificadas; Guatemala cuenta con una cadena concentrada territorialmente pero con infraestructura especializada; Honduras muestra una operación de menor escala con fuerte base comunitaria; México cuenta con actividad recreativa relevante, aunque con vacíos de información en infraestructura y servicios; y Ecuador articula la pesca recreativa con pesca artesanal y turismo costero, con importantes limitaciones de datos sobre capturas y dimensión económica de la actividad deportiva.

A pesar de las brechas, el informe identifica oportunidades relevantes. **Existen procesos incipientes de apertura del sector**, especialmente mediante programas de capacitación técnica, sensibilización de género, escuelas náuticas, emprendimientos liderados por mujeres, manufactura artesanal de insumos, servicios turísticos inclusivos y figuras de las mujeres que funcionan como referentes para otras mujeres. Estas experiencias muestran que **la inclusión es posible cuando se combinan formación técnica, acompañamiento, reconocimiento, sensibilización de actores masculinos y generación de oportunidades económicas.**

La pesca deportiva/recreativa de picudos y el turismo asociado tienen potencial para contribuir a una economía azul más inclusiva, siempre que se reconozca la relación entre sostenibilidad, equidad y gobernanza. La incorporación efectiva de las mujeres puede fortalecer la resiliencia de las comunidades costeras, diversificar los beneficios económicos, ampliar capacidades locales y mejorar la legitimidad de los procesos de manejo y toma de decisiones. Sin embargo, este potencial dependerá de que las mujeres sean incorporadas no solo como beneficiarias o mano de obra de apoyo, sino como actoras económicas, técnicas, organizativas y políticas dentro de la cadena de valor.

Finalmente, **el principal desafío para la región del GEM PACA es transitar de una inclusión parcial y poco documentada hacia una participación equitativa, reconocida e institucionalizada**. Para ello se requiere fortalecer los sistemas de información con enfoque de género, mejorar la comparabilidad regional, consolidar marcos regulatorios y mecanismos de apoyo, promover capacitación técnica y financiera, visibilizar liderazgos de mujeres, e incorporarlas en los nodos de decisión de la cadena. Cerrar estas brechas no solo es una condición de justicia e igualdad, sino también una condición habilitante para una gobernanza marina más efectiva, representativa y sostenible.

9. Referencias

Adisa, S., Kadagi, N. I., Ater, S., Wambiji, N., Okeri, M. N., & Serra, R. (2025). Artisanal billfish fisheries: gender roles, challenges, and opportunities. Frontiers in Marine Science, 12. https://doi.org/10.3389/fmars.2025.1658666

Alarcón, G., Tam, J., & Zavala, J. (2024). Participación de las mujeres en la pesca artesanal en el norte del Perú en el contexto del cambio climático. Revista de Ciencias Sociales-Costa Rica.

Benería, L. (1981). Conceptualizing the Labor Force; the Underestimation of Women's Labor. Journal of Development Studies, 17, 10-28.

Björkvik, E., Laszlo Ambjörnsson, E., & Rönnbäck, P. (2025). Holding the fish herself: women anglers and gendered power relations in Swedish recreational fishing. Leisure Studies. https://doi.org/10.1080/02614367.2025.2517092

Burkett, E., & Carter, A. (2022). It's Not about the Fish: Women's Experiences in a Gendered Recreation Landscape. Leisure Sciences, 44(7), 1013–1030. https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1780522

Carini, R. M., & Weber, J. D. (2017). Female anglers in a predominantly male sport: Portrayals in five popular fishing-related magazines. International Review for the Sociology of Sport, 52(1), 45–60. https://doi.org/10.1177/1012690215580101

Çiçek, D., Zencir, E., & Kozak, N. (2017). Women in Turkish tourism. Journal of Hospitality and Tourism Management, 31, 228–234. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.03.006

FAO. (2010). El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2010. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Freitas, C., Espírito, S., Campos, S., Peres, C., & Lopes, P. (2020). Resource co-management as a step towards gender equity in fisheries. Ecological Economics, 176. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106709

Gu, G., Tu, Z., Li, P., Wong, A. K. F., Shang, W., & Song, X. (2024). Multidimensional empowerment of Li ethnic minority women in tourism: A study in Hainan, China. Tourism Management Perspectives, 50. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101216

Harper, S., Grubb, C., Stiles, M., & Sumaila, U. R. (2017). Contributions by women to fisheries economies: insights from five maritime countries. Coastal Management, 45(2), 91–106.

Harper, S., Zeller, D., Hauzer, M., Pauly, D., & Sumaila, U. R. (2013). Women and fisheries: Contribution to food security and local economies. Marine Policy, 39(1), 56–63. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2012.10.018

House, J. (2025). “Reel Women” and “Secret Women’s Business”: women’s recreational fishing in the Top End of the Northern Territory, Australia. Maritime Studies, 24(4). https://doi.org/10.1007/s40152-025-00448-7

Ishengoma, N. M. (2025). The Unpronounced Support: Wives’ Engagement in Sustaining Fishers’ Households Enterprises in the Fishery Challenging Space in Kilwa Kisiwani, Tanzania. Journal of Asian and African Studies, 60(4), 2324–2338. https://doi.org/10.1177/00219096231215711 24

Kleiber, D., Harris, L. M., & Vincent, A. C. J. (2015). Gender and small-scale fisheries: A case for counting women and beyond. Fish and Fisheries, 16(4), 547–562. https://doi.org/10.1111/faf.12075

Magalhães, A., da Costa, R. M., da Silva, R., & Carneiro, L. (2007). The role of women in the mangrove crab (Ucides cordatus, Ocypodidae) production process in North Brazil (Amazon region, Pará). Ecological Economics, 61(2–3), 559–565. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2006.05.013

Mangubhai, S., Fox, M., Nand, Y., & Mason, N. (2024). Value chain analysis of a women-dominated wild-caught mud crab fishery. Fish and Fisheries, 25(5), 781–792. https://doi.org/10.1111/faf.12838

Oloko, K., Onyango, P., Ferse, S., Schlüter, A., & Glaser, M. (2024). Gendered roles and relations in small-scale fisheries. [Referencia para verificar datos editoriales completos en la versión final del informe].

Orkoh, E., & Hatab, A. A. (2025). Enhancing Women’s Income and Household Nutrition Through Training in Small-Scale Fisheries Value Chains in Sub-Sahara Africa. Journal of Development Studies. https://doi.org/10.1080/00220388.2025.2525855

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., … Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. The BMJ, 372. https://doi.org/10.1136/bmj.n71

Pedroza-Gutiérrez, C., & Hapke, H. M. (2022). Women’s work in small-scale fisheries: a framework for accounting its value. Gender, Place and Culture, 29(12), 1733–1750. https://doi.org/10.1080/0966369X.2021.1997936

Pedroza-Gutiérrez, C., Solano, N., Fernández-Rivera-Melo, F., & Hernández-Herrera, I. (2024). What are the factors that enable or hinder gender equality? Lessons and experiences on gender dynamics in Mexican small-scale fisheries. Marine Policy, 159. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105944

Perea, A., & Flores, F. (2016). Participación de las mujeres en la pesca: nuevos roles de género, ingresos económicos y doble jornada. Sociedad y Ambiente, 1, 121–141. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455745080006

Pita, P., Ainsworth, G. B., Alba, B., Alós, J., Beiro, J., Martín-Sosa, P., Martínez, L., Marugán-Pintos, B., Morales-Nin, B., Mugerza, E., Nieto, B., Seijo, J., Pujol, M., Tubío, A., Venerus, L. A., & Villasante, S. (2023). Mind the Gender Gap in Marine Recreational Fisheries. Sustainability, 15(14). https://doi.org/10.3390/su151411292

Quang, T. D., Phan Tran, N. M., Sthapit, E., Thanh Nguyen, N. T., Le, T. M., Doan, T. N., & Thu-Do, T. (2024). Beyond the homestay: Women's participation in rural tourism development in Mekong Delta, Vietnam. Tourism and Hospitality Research, 24(4), 499–514. https://doi.org/10.1177/14673584231218103

Ramírez, C. (2021). Entre jaiba, camarón, sardina y erizo: mujeres en la producción pesquera y la reproducción social en el noroeste de México *. Revista Latinoamericana de Antropologia Del Trabajo, 1–23. http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25912755/29ldpf9rj

Santos, A. N. (2015). Fisheries as a way of life: Gendered livelihoods, identities and perspectives of artisanal fisheries in eastern Brazil. Marine Policy, 62, 279–288. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2015.09.007

Solano, N., Lopez-Ercilla, I., Fernandez-Rivera Melo, F. J., & Torre, J. (2021). Revelando el papel de la mujer y su inclusión en la Pesca en Pequeña Escala (PPE) mexicana. Frontiers in Marine Science, 7. https://doi.org/10.3389/fmars.2020.617965

Ulloa, A. (2020). Ecología política feminista latinoamericana. Feminismo socioambiental. Revitalizando el debate desde América Latina, 75-104.

Zhao, M., Tyzack, M., Anderson, R., & Onoakpovike, E. (2013). Women as visible and invisible workers in fisheries: A case study of Northern England. Marine Policy, 37(1), 69–76. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2012.04.013

World Bank. (2016). Gender Strategy, 2016-2023: Gender Equality, Poverty Reduction and Inclusive Growth. Washington, DC: World Bank Group.

Aliados por
el manejo sostenible
del Pacífico

Pacífico Sostenible

pacificosostenible.org

@wwf_mesoamerica_ WWF Mesoamérica @WWF Mesoamérica